

# Erlendir vetrarferðamenn vegir og þjónusta 2017-2018





# Erlendir vetrarferðamenn vegir og þjónusta 2017-2018



*Vetrarferðamenn utan þjónustusvæðis Vegagerðarinnar.*

**Greinargerð unnin með stuðningi  
rannsóknasjóðs Vegagerðarinnar**



**Júní 2018**

**Höfundur: Rögnvaldur Guðmundsson**

Rannsóknir og ráðgjöf ferðaþjónustunnar ehf

Erluhrauni 4, 220 Hafnarfirði

rognvaldur@rrf.is

**Ljósmyndir:** Rögnvaldur Guðmundsson.

**Kápu mynd:** Erlendir ferðamenn ganga frá bílastæðinu við Kirkjufellsfoss á Snæfellsnesi.

# Efnisyfirlit

---

	<b>Helstu niðurstöður</b>	<b>1</b>
<b>1.0</b>	<b>Inngangur</b>	<b>6</b>
1.1	Kannanir	6
1.2	Úrvinnsla	6
<b>2.0</b>	<b>Erlendir ferðamenn á Íslandi 2004-2017</b>	<b>8</b>
2.1	Ferðamenn með flugi og ferju, gistinætur þeirra og samsetning	8
2.2	Ferðamáti og farartæki	10
2.3	Ferðamenn með skemmtiferðaskipum	11
<b>3.0</b>	<b>Notkun erlendra ferðamanna á bílaleigubílum 2017 og samanburður við fyrri ár</b>	<b>12</b>
3.1	Notkun bílaleigubíla 2017	12
3.2	Fjöldi sem nýtti bílaleigubíla 2017, 2016, 2014 og 2009	13
3.3	Akstursvegalengdir	14
3.4	Fjöldi bílaleigubíla í umferðinni	17
3.5	Umferð erlendra ferðamanna á bílaleigubílum á nokkrum stöðum og svæðum árið 2017	18
<b>4.0</b>	<b>Erlendir vetrarferðamenn, vegir og þjónusta</b>	<b>19</b>
4.1	Kyn, aldur og búseta	19
4.2	Menntun, föruneysi, ferðamáti og áður á Íslandi eða ekki	20
4.3	Flugfélag til og frá Íslandi	21
4.4	Dvalarlengd	21
4.5	Þættir sem höfðu mikil áhrif á ákvörðun um Íslandsferð	22
4.6	Aflað upplýsinga um Ísland fyrir ferðina	23
4.7	Ástæður fyrir skyndistoppum í vegakanti	24
4.8	Fjöldi í bílaleigubílum	25
4.9	Notkun öryggisbelta	25
4.10	Akstur á könnunardegi	26
4.11	Akstur á malarvegum	27
4.12	Akstur í snjó eða hálfu	29
4.13	Akstur á síðustu 12 mánuðum	32
4.14	Hve lengi haft ökuréttindi	34
4.15	Vitneskja um og notkun á <a href="http://www.safetravel.is">www.safetravel.is</a>	34
4.16	Vitneskja um og notkun á <a href="http://www.road.is">www.road.is</a>	36
4.17	Vitneskja um og notkun á upplýsingasímanum (+354) 1777	37
4.18	Hjálpartæki til að rata á Íslandi	37
4.19	Séð lögregluna á vegunum	38

4.20	Fylgst með veðurspám	38
4.21	Mikilvægt að útrýma eða draga úr í vegagerð/umferð á Íslandi	40
4.22	Álit á vegakerfinu og umferðarmenningu á Íslandi miðað við væntingar	40
4.23	Álit á fjölda ferðamanna í Reynisfjöru og Skaftafelli og áhrif þeirra á upplifun	43
4.23	Ætluð áhrif ferðamanna á náttúruna nærri Reynisfjöru og Skaftafelli	44
4.24	Ábendingar varðandi vegi á Íslandi, þjónustu á vegum og öryggi	45

**Viðaukar** **47**

1. Ábendingar varðandi vegi: öll svör við opinni spurningu meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli.
2. Könnunin *Roads and road service in Iceland* á ensku. Framkvæmd í Reynisfjöru og Skaftafelli 2017-2018.
3. Könnunin *Dear Visitors* 2017-2018. Sérspurningar fyrir Vegagerðina. Framkvæmd í Leifsstöð.



## Helstu niðurstöður

---

### Notkun erlendra ferðamanna á bílaleigubílum

---

- Sé litið til þróunarinnar síðustu átta árin má áætla út frá *Dear Visitors* könnun RRF að árið 2017 hafi um 1.220 þúsund ferðamenn nýtt sér bílaleigubíla á Íslandi (61% gestanna), samanborið við um 960 þúsund árið 2016 (56%), 480 þúsund árið 2014 (48%) og 166 þúsund árið 2009 (33%). Samkvæmt þessu nýttu 7,3 sinnum fleiri ferðamenn sér bílaleigubíla á Íslandi árið 2017 en árið 2009, 2,5 falt fleiri árið 2017 en árið 2014 og 31% fleiri árið 2017 en árið 2016.
- Yfir sumarmánuðina þrjá nýttu að jafnaði 68% sér bílaleigubíla, 66% ferðamanna á jaðarmánuðunum (mars, apríl, maí, september og október) og 44% ferðamanna yfir dimmstu vetrarmánuðina (janúar, febrúar, nóvember og desember).
- Áætlað er að 17 sinnum fleiri erlendir ferðmenn hafi nýtt sér bílaleigubíla yfir helstu vetramánuðina árið 2017 (janúar, febrúar, nóvember, desember) en árið 2009, eða um 224 þúsund manns á móti 13-14 þúsund. Þær benda einnig til þess að um 10 sinnum fleiri ferðamenn á jaðartímunum árið 2017 (mars, apríl, maí, sept. og okt.) hafi nýtt sér bílaleigubíla en ferðamenn sömu mánuði 2009, eða um 500 þúsund á móti um 50 þúsund. Hins vegar var fjölgunin mun minni, eða 4,8 föld, yfir helstu sumarmánuðina (júní, júlí og ágúst), um 490 þúsund sumarið 2017 á móti 103 þúsund árið 2009.
- Um 60% þeirra sem leigðu bílaleigubíl árið 2017 gerðu það utan sumarmánuðanna þriggja en það hlutfall var 59% árið 2016, 44% árið 2014 og 38% árið 2009.
- Þau 61% erlendra gesta sem nýttu sér bílaleigubíla árið 2017 óku að meðaltali um 1.560 km þann tíma sem þeir leigðu bílana, eða um 230 km á dag að jafnaði þá 6,8 daga sem leigan stóð. Heildarakstur á hvern leigusamning var að jafnaði lengstur í júlí, um 2.100 km, en stystur í janúar, um 940 km.
- Af íbúum einstakra markaðssvæða nýttu ferðamenn frá Benelux löndunum sér helst bílaleigubíla í ferð sinni á Íslandi árið 2017 (82%) en síðan gestir frá Suður-Evrópu (80%). Þá komu ferðamenn frá Mið-Evrópu (66%), Norður-Ameríku (65%), Asíu (63%), ferðamenn utan helstu markaðssvæða (56%) og frá Norðurlöndunum (56%). Gestir frá Bretlandseyjum ráku lestina (39%).
- Áætlað er að meðalakstur á bílaleigubílum á hverja útleigu árið 2017 eftir búsetu hafi verið lengstur meðal gesta frá Asíu (2.090 km) og síðan meðal gesta frá Suður-Evrópu (1.950 km), Mið-Evrópu (1.940 km) og Benelux löndunum (1.900 km). Hann var mun styttri meðal gesta utan helstu markaðssvæða (1.470 km) og frá Norður-Ameríku (1.350 km). Stystur var meðalakstur bílaleigubíla meðal Norðurlandabúa (1.110 km) og Breta (1.070 km).

- Áætlað er að erlendir ferðamenn hafi ekið bílaleigubílum alls um 635 milljónir km á Íslandi árið 2017 (18% meira en 2016). Það samsvarar meðalakstri um 53 þúsund heimilisbíla á Íslandi miðað við 12 þúsund km akstur á ári. Í lok árs 2017 voru um 233 þúsund skráðir fólksbílar á landinu í eigu Íslendinga eða um 0,68 bíll á hvern íbúa. Því má áætla akstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum árið 2017 um 23% af öllum einkaakstri Íslendinga það ár.
- Ef miðað er við 8 lítra meðaleyðslu bílanna á hverja 100 km og eldsneytisverð að jafnaði 200 kr á lítra má lauslega slá á að eldsneytisútgjöld erlendra ferðamanna vegna aksturs á bílaleigubílum á Íslandi árið 2017 hafi numið 10,1 milljörðum króna.
- Til samanburðar má nefna að áætlað er að árið 2016 hafi erlendir ferðamenn ekið bílaleigubílum á Íslandi um 540 milljónir km, 270 milljónir km árið 2014 og um 90 milljónir km árið 2009. Því er áætlað að álag bílaleigubíla á vegakerfið, þar sem erlendir ferðamenn voru við stýrið, hafi verið um sjö sinnum meira árið 2017 en árið 2009 og 2,4 falt meira en árið 2014.
- Áætlað er að heildarakstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum árið 2017 hefi verið lengstur í ágúst, um 107 milljónir km, eða um 3,8 milljónir km á dag. Það samsvarar um 2.700 hringjum umhverfis landið eftir Þjóðvegi 1, eða fimm ferðum fram og til baka til tunglsins. Hins vegar er heildarakstur erlendra ferðamanna áætlaður minnstur í janúar 2017, um 13 milljónir km, eða að jafnaði 430 þúsund km á dag.
- Áætlað er að 51% af öllum akstri erlendra ferðamanna á bílaleigubílum árið 2017 hafi átt sér stað yfir sumarmánuðina þrjá, 37% á jaðarmánuðunum en 12% yfir fjóra dimmstu vetrarmánuðina.
- Áætlað er að gestir frá Norður-Ameríku hafi ekið mest á bílaleigubílunum árið 2017 eða um 178 milljónir km (28% af heildinni). Síðan komu Mið-Evrópubúar með 107 milljón km (17%) og ferðamenn frá Suður-Evrópu og Asíu með 91-96 milljónir km (14-15% hlutfall hvor hópur). Þá komu ferðamenn utan helstu markaðssvæða með 57 milljónir km (9%) og gestir frá Bretlandi með 42 milljónir km (7%). Ferðamenn frá Norðurlöndunum og Benelux löndunum óku styst, eða um 33 milljónir km alls hvor hópur (um 5%).
- Áætlað er að bílaleigubílar í notkun erlendra ferðamanna á sama tíma árið 2017 hafi verið flestir í ágúst, um 17 þúsund, 16-17 þúsund í júlí, um 12-13 þúsund í júní en tæplega 10 þúsund í september. Hins vegar hafi fæstir bílar verið í útleigu samtímis í janúar og desember, 2,3-2,8 þúsund, síðan í febrúar og nóvember, 3,5-3,6 þúsund, og þá í mars, apríl, maí og október, 5,1-6,4 þúsund.
- Sem dæmi má nefna er áætlað að um 5.800 ferðmenn hafi að jafnaði komið á um 1.930 bílaleigubílum að Geysi hvern dag í ágúst 2017 en að jafnaði um 1.470 manns á dag í janúar á um 490 bílum (þegar minnst var umleikis). Sambærilegar tölur fyrir Þingvöll eru áætlaðar um 1.430 bílar á dag í ágúst 2017 en um 260 bílar hvern dag janúarmánuðar og að Jökulslárlóni um 1.360 bílar í ágúst en 210 bílar á dag í janúar 2017.



## Erlendir vetrarferðamenn, vegir og þjónusta

---

- Í könnuninni meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli utan sumars 2017-2018 voru nefndir 13 þættir og var fólk beðið um að merkja við alla þá sem höfðu mikil áhrif á að þeir ákváðu að heimsækja Ísland að þessu sinni. Af þeim þáttum sem gefnir voru merktu flestir, eða 93%, við að íslensk náttúra hefði haft mikil áhrif á val þeirra, 73% norðurjósinn, 51% villt náttúra og 55% landsbyggðina. Þá merktu 35% við hreint vatn/ loft, 28% við Reykjavík og 25% við sögu/ menningararf, 19% við íslenska hestinn, 13% menningu/listir, 10% hvalaskoðun, 6% við öryggið á Íslandi, 6% íslenska tónlist og 3% við íslenskar kvikmyndir.
- 92-94% þátttakenda í báðum könnunum 2017-2018 höfðu leitað sér upplýsinga um Ísland áður en þeir komu. Ekki var mikill munur á því hvar leitað var fanga nema hvað varðar ferðahandbækur. Þannig nýttu um 52% svarenda meðal ökumanna sér ferðahandbækur í ferðinni en aðeins 26% þeirra sem tóku þátt í könnuninni í Leifsstöð. Um 65% þeirra ökumanna sem tiltóku hvaða ferðahandbók þeir notuðu nefndu *Lonely Planet*.
- Í báðum könnunum 2017-2018 voru nefndar fimm mögulegar ástæður fyrir skyndi-stoppum í vegakanti. Flestir stoppuðu til að skoða landslag og útsýni (71-87%) og þá eðlilega frekar svarendur í könnun meðal ökumanna en brottfarargestir í Leifsstöð, enda á ferð á landsbyggðinni þegar þeir svöruðu. Rúmlega helmingur svarenda í könnun meðal ökumanna stoppuðu til að skoða norðurljós en um helmingi lægra hlutfall svarenda í Leifsstöð. Um helmingur svarenda í báðum könnunum stoppuðu til að skoða hesta en talsvert færri til að skoða byggingar/bóndabýli.
- Bæði í könnuninni meðal ökumanna og *Dear Visitors* könnuninni í Leifsstöð í desember 2017 og janúar 2018 var spurt um fjölda þeirra sem voru í bílaleigubílum að bílstjóra meðtöldum. Niðurstaðan er sú að í Reynisfjöru og Skaftafelli voru að jafnaði 2,9 manns í hverjum bílaleigubíl en meðal svarenda í Leifsstöð voru þeir að jafnaði 3,0.
- Samkvæmt báðum könnunum 2017-2018 notuðu nær allir bílstjórar og framsætisfarþega í bílaleigubílum bílbeltin (99%). Hins vegar var talsverður misbrestur á því hjá aftursætisfarþegum þar sem þrír eða fleiri voru í bíl. Þannig voru 82% aftursætisfarþega í könnun meðal ökumanna alltaf í beltum en 18% ekki. Í könnuninni í Leifsstöð voru 86% aftursætisfarþega alltaf í beltum en 14% ekki.
- Aðeins 63% aftursætisfarþega frá Asíu notuðu alltaf bílbelti, 77% aftursætisfarþega utan helstu markaðssvæða, 84% slíkra farþega hjá ferðamönnum frá Norður-Ameríku, 88% meðal gesta frá Suður-Evrópu og 91% meðal ferðamanna frá Mið-Evrópu. Ófrávíkjanleg bílbeltanotkun aftursætisfarþega var síðan meðal 93% gesta frá Bretlandseyjum, 96% Norðurlandabúa og 100% meðal aftursætisfarþega frá Benelux löndunum.
- Af svarendum í könnun meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli höfðu 17% ekið mikið á malarvegum í Íslandsferðinni, 69% lítið og 14% ekkert. 61-65% ökumanna frá Norðurlöndunum, Mið-Evrópu, utan helstu markaðssvæða og frá Norður-Ameríku voru vanir akstri

á malarvegum en hins vegar aðeins 40-46% ökumanna frá Bretlandi, Benelux löndunum og Asíu. Um 59% karla en 46% kvenna voru vön akstri á malarvegum.

- Um 28% svarenda í könnun meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli utan sumars 2017-2018 höfðu ekið eitthvað í snjó á Íslandi og 32% höfðu ekið hér í hálfu.
- 58% svarenda í könnun meðal ökumanna 2017-2018 höfðu voru vanir því að aka í snjó. Um 83% ökumanna frá Norðurlöndunum voru vanir akstri í snjó, 81% ökumanna frá Norður-Ameríku og 72% frá Mið-Evrópu. Hins vegar voru aðeins 25% ökumanna utan helstu markaðssvæða vanir akstri í snjó, 31% frá Bretlandi, 37% frá Suður-Evrópu, 39% ökumanna frá Benelux löndunum og 40% frá Asíu.
- Ökumenn bílaleigubíla voru spurðir hve marga kílómetra þeir hefðu ekið á síðustu 12 mánuðum. Um 15% höfðu ekið minna en 5 þúsund km, 34% á bilinu 5 til 15 þús km og 51% yfir 15 þúsund km. Íbúar í Norður-Ameríku óku mest síðasta árið af svarendum einstakra markaðssvæða en síðan komu íbúar í Mið-Evrópu, Benelux landanna og Suður-Evrópu. Bretar óku að jafnaði minnst síðustu 12 mánuðina og síðan íbúar Norðurlandanna.
- Ökumenn bílaleigubíla í vettvangskönnun í Reynisfjöru og Skaftafelli voru spurðir hvaða ár þeir hefðu fengið ökuréttindi. Um 73% höfðu haft réttindi lengur en 10 ár en 27% styttra en það. Voru ökumenn frá Norðurlöndunum og Norður-Ameríku að jafnaði reyndustu bílstjórnir en Asíubúar þeir óreyndustu.
- Í báðum könnunum 2017-2018 var spurt hvort fólk þekkti vefsíðuna *www.safetravel.is* og jafnframt hvort fólk hefði notað hana. Um þetta var einnig spurt fyrir Vegagerðina í *Dear Visitors* könnun RRF árið 2016. Niðurstaðan er sú að nær helmingur svarenda meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli þekktu *safetravel.is* og um þriðjungur þeirra notuðu hana. Verður það að teljast allgott þó betur þurfi að gera. Hins vegar þekktu aðeins 21-24% almennra ferðamanna í Leifsstöð *safetravel.is* og 11-13% höfðu nýtt sér hana.
- 18% svarenda meðal erlenda brottfarargesta Leifsstöð í desember 2017 og janúar 2018 vissu af heimasíðu Vegagerðarinnar *www.road.is*. Þar af höfðu 16% nýtt sér hana. Í sömu spurningu fyrir Vegagerðina í Leifsstöð árið 2016 þekktu 14% *www.road.is* og aðeins 9% höfðu nýtt hana.
- Í könnuninni í Leifsstöð 2017-2018 vissu 9% svarenda um upplýsingasíma Vegagerðarinnar um færð og veður, (+354) 1777, og aðeins 1% nýttu sér hann. Árið 2016 vissu 15% af þessu símanúmeri en einungis 2% höfði notað það.
- Í báðum könnunum 2017-2018 var spurt um hvaða hjálpartæki fólk hefði notað til að rata á Íslandi. Báðir hópar nýttu sér Google Maps áberandi helst, eða 73-77% þeirra. Um 45% ökumanna notuðu GPS leiðsögutæki, 34% vegakort og 20% annars konar öpp en Google.
- Í báðum könnunum 2017-2018 var spurt hvort fólk hefði séð lögregluna á vegunum. Niðurstaðan var næstum sú saman í báðum. Einungis 4% höfðu séð lögregluna oft á vegunum, 52-53% sjaldar og 43-44% aldrei.

- Um 87% þátttakenda í könnuninni í Leifasstöð 2017-2018 (des.-jan.) höfðu fylgst með veðurspám eð 13% ekki. Langflestir, eða 81%, höfðu náð í veðurspár á netinu en 8% á gististað, 5% höfðu heyrt þær í sjónvarpi/útvarpi, 3% séð þær á upplýsingamiðstöð fyrir ferðamenn og sama hlutfall fengið þær hjá öðrum ferðamönnum. Flestir þeirra sem gáfu upp hvar á netinu þeir hefðu nálgast veðurspá fyrir Ísland nefndu *google.com*, önnur veðuröpp fyrir snjallsíma/i-pad og *vedur.is* en síðan *weather.com*, *accuweather.com* og *bbc.com/weather*.
- Í báðum könnunum 2017-2018, meðal ökumanna og síðan í Leifsstöð, var fólk beðið um að taka afstöðu til sjö þátta er varða vegagerð og umferð á Íslandi. Mikilvægast þótti svarendum að útrýma/fækka mjóum vegöxlum, mjóum vegum og einbreiðum brúm. Þá taldi um helmingur ökumanna mikilvægt að fækka malarvegum en rúmlega þriðjungur svarenda í Leifsstöð. Færri höfðu áhyggjur af hraðakstri eða hægum akstri (27-38%). Tæpur fjórðungur ökumanna töldu mjög eða fremur mikilvægt að fækka kindum við vegi og svipað hlutfall svarenda í Leifsstöð voru sama sinnis varðandi flutningabíla á vegum.
- Eins og meðal svarenda í könnun RRF fyrir Vegagerðina í Leifsstöð árið 2016 töldu ökumenn í Reynisfjöru og Skaftafelli 2017-2018 flesta þætti er varða vegakerfið á Íslandi vera betra en þeir bjuggust við. Á það einkum við um slitlagða vegi, umferðarmenningu og öryggi á vegum. Stærsti hlutinn, eða 45-68%, töldu ástandi viðkomandi þátta þó svipaða og þeir bjuggust við. Ökumenn töldu helst að þættir er varða vindviðvörðunarskilti, vegrið og áningarstaði væru verri en þeir bjuggust við (17-23% þeirra). Almennir brottfarargestir í Leifsstöð árið 2016 töldu helst að ástand malavega á Íslandi hefði verið verra en þeir bjuggust við og síðan þættir er varða vegrið og áningarstaði (14%).
- Helstu breytingarnar á síðustu árum eru þær að slitlagðir vegir fengu betri umsögn 2017-2018 en árið 2016 og 2015. Áningarstaðir/útskot fengu hins vegar mun lakari útkomu 2017-2018 en árið 2016 og enn verri en 2015.
- Aðrir ferðamenn í Reynisfjöru höfðu engin áhrif á upplifun 54% erlendra ökumannanna þar 2017-2018, neikvæð áhrif á 41% þeirra en jákvæð á aðeins 5%. Hins vegar höfðu aðrir ferðamenn í Skaftafelli engin áhrif á upplifun 75% svarenda, neikvæð áhrif á 13% en jákvæð á 12%. Þannig virðast neikvæð áhrif af fjölda ferðamanna vera orðin mun meiri á upplifun gesta í Reynisfjöru en í Skaftafelli, a.m.k. utan sumars.
- 52% svarenda í Reynisfjöru töldu að náttúran þar í nágrenninu væri undir miklu eða nokkru álagi vegna ferðamanna. Um 40% svarenda í Skaftafelli töldu síkt eiga við náttúruna þar.
- Opin spurning: Þeir sem bentu á hvað mætti bæta nefndu helst holótta vegi (14%) en síðan mjóa vegi, hluti varðandi merki/skilti, einbreiðar brýr og útskot/ áningarstaði (5-6% fyrir hvern þessara þátta) og vegaxlir/vegrið (3%).

## 1.0 Inngangur

### 1.1 Kannanir

Kafli 2.0 í þessari samantekt byggir að mestu á *Dear Visitors* könnuninni sem fyrirtækið Rannsóknir og ráðgjöf ferðapjónustunnar (RRF) hefur framkvæmt meðal erlendra brottfarargesta á frihafnarsvæðinu í Flugstöð Leifs Eiríkssonar allt frá árinu 1996 og stöðugt allt árið frá 2004 og til þessa dags. Könnunin er í boði á sex tungumálum: ensku, norsku, þýsku, frönsku, ítölsku og spænsku. Árlega hafa fengist á bilinu 2.700 til 4.000 svör við könnuninni og hefur svörun verið 72-78%. Einnig er í kaflanum byggt á talningu Ferðamálastofu á brottfararfarþegum í Leifstöð og á upplýsingum frá Austfari ehf um ferðamenn með Norrænu og ISAVIA varðandi umferð um aðra flugvelli en Leifstöð.

Í kafla 3.0, um notkun erlendra ferðamanna á bílaleigubílum, er einnig mest stuðst við *Dear Visitors* könnunina árið 2017 (um 3.900 svör) en einnig þá sömu könnun frá árunum 2016, 2014 og 2009.

Í kafla 4.0 er mest stuðst við tvær kannanir sem tengjast þó. Aðalkönnunin var framkvæmd utan sumartíma á meðal erlendra bílstjóra á bílaleigubílum í Reynisfjöru og Skaftafelli, þ.e. í apríl, september, október og nóvember 2017 og febrúar og mars árið 2018. Tveir spyrjar frá RRF fóru á viðkomandi staði í 1-3 daga í senn og lögðu könnunina fyrir. Alls fengust þar 705 svör, þar af 361 í Reynisfjöru og 344 í Skaftafelli (sjá könnunina á ensku í viðauka 2). Til að styðja við áður nefnda 'ökumannakönnun' voru spurningar inni í *Dear Visitors* könnun RRF í Leifstöð í desember 2017 og janúar 2018. Að talsverðu leyti voru þær samhljóða spurningunum í vettvangskönnuninni meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli. Í Leifstöð fengust 568 svör og var svarhlutfall 74% (sjá þá könnun á ensku í viðauka 3). Auk þess býður efnið stundum upp á samanburð við spurningar fyrir Vegagerðina sem voru í *Dear Visitors* könnuninni árið 2016.

### 1.2 Úrvinnsla

Erlendir ferðamenn í *Dear Visitors* könnuninni og einnig í sérkönnuninni fyrir Vegagerðina í Reynisfjöru og Skaftafelli eru flokkaðir eftir sjö markaðssvæðum hvað búsetu varðar. Gestir utan þeirra svæða eru hafðir saman undir heitinu *önnur svæði*.

Tafla 1.1

#### Skilgreining á markaðssvæðum

Markaðssvæði	Lönd
<b>Norðurlönd</b>	Noregur, Svíþjóð, Finnland og Danmörk.
<b>Mið-Evrópa</b>	Þýskaland, Pólland, Tékkland, Austurríki og Sviss.
<b>Benelux löndin</b>	Belgía, Holland og Lúxemborg.
<b>Bretlandseyjar</b>	England, Wales, Skotland og Írland.
<b>Suður-Evrópa</b>	Ítalía, Frakkland, Spánn, Portúgal, Grikkland ...
<b>Norður-Ameríka</b>	Bandaríkin, Kanada og Mexíkó.
<b>Asía</b>	Kína, Japan, Indland, S-Kórea, Singapore, Ísrael o.fl.
<b>Önnur svæði</b>	Austur-Evrópa, Afríka, Ástralía og Suður-Ameríka.

Í þessari greinargerð verða svör við spurningunum alloft greind eftir áður nefndum markaðs-svæðum, en auk þess eftir kyni, aldurshópum, ferðamáta (á eigin vegum - *self drive* ferð - hópferð), eftir því hvort fólk hefur komið áður til Íslands eða ekki og eftir dvalarlengd á Íslandi. Rinnig eftir mánuðum ársins hvað varðar *Dear Visitors* könnunina, einkum þegar skoðuð er notkun bílaleigubíla.

Þegar rætt er um tölfræðilegan áreiðanleika niðurstaðna eru svokölluð fráviksmörk notuð sem viðmið. Fráviksmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og segja til um það með hve mikilli nákvæmni megi yfirfæra niðurstöður úrtakskönnunar á þann viðmiðunarhóp eða „þýði“ sem til skoðunar er.

Í kafla 3.0 er þýðið t.d. allir erlendir ferðamenn sem komu til Íslands um Leifsstöð árið 2017, eða rétt um 2 milljónir gesta.<sup>1</sup> Í kafla 4.0, þar sem unnið er úr svörum við *Dear Visitors* könnuninni í desember 2017 og janúar 2018, er þýðið allir erlendir ferðamenn sem fóru frá Íslandi um Leifsstöð þessa mánuði, eða nálægt 255 þúsund manns (hér miðað við 90% af tölum Ferðamálastof sbr. neðanmálgrein nr. 4.<sup>2</sup> Í töflu 1.2 má sjá fráviksmörkin eftir því hve stórt úrtakið er og eftir hlutfallstöllum.

**Tafla 1.2 Fráviksmörk í úrtakskönnun – allar tölur í %**

Fjöldi	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50
100	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	3,4	4,6	5,5	6,1	6,2	7,1	7,5	7,7
300	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
600	1,8	2,4	2,9	3,3	3,6	3,8	4,0	4,2
800	1,6	2,2	2,5	2,9	3,2	3,3	3,6	3,7
1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1300	1,2	1,6	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7
1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5

#### Dæmi um notkun á töflu 1.2

Ef 10% svarenda í könnuninni *Dear Visitors sumarið 2017* sem hér er m.a. byggt á í köflum 2.0 og 3.0. höfðu nýtt sér ákveðna hluti verður frávikid frá gefnu hlutfalli +/- 1,1% miðað við um 1.500 erlenda svarendur sem tóku þátt í henni. Ef það hlutfall hefði hins vegar verið 40% verður frávikid +/-2,5%.

Í *Dear Visitors* könnuninni í desember 2017 til janúar 2018 (sérspurningar fyrir Vegagerðina) verður frávikid frá gefnu hlutfalli hins vegar +/- 2,4% miðað að 10% höfðu ákveðna skoðun og miðað við um 600 erlenda svarendur sem tóku þátt í henni. Ef það hlutfall hefði hins vegar verið 40% verður frávikid +/-4,0%. Þessa tölfræði er gott að hafa í huga við lestur greinargerðarinnar og túlkun niðurstaðna.

<sup>1</sup> Heimild: talning Ferðamálastofu í Leifsstöð, [www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)

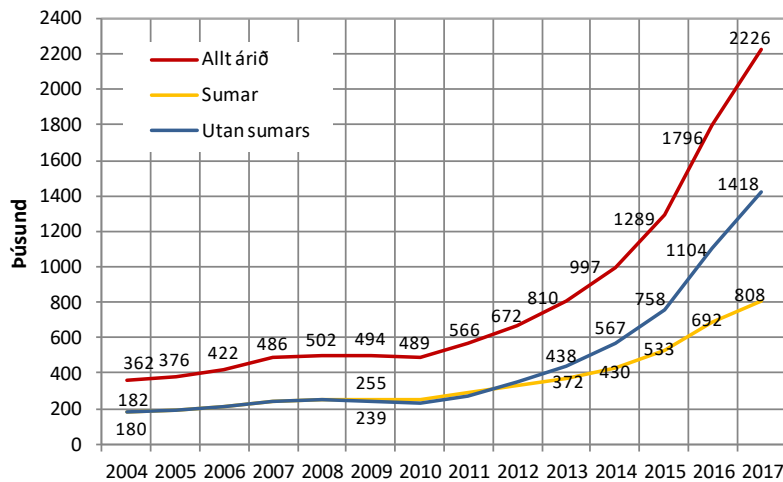
<sup>2</sup> Heimild: talning Ferðamálastofu í Leifsstöð, [www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)

## 2.0 Erlendir ferðamenn á Íslandi 2004-2017

### 2.1 Ferðamenn með flugi og ferju, gistinætur þeirra og samsetning

Erlendum gestum til Íslands með flugi fjölgaði verulega á árunum 2004-2007. Fjöldi þeirra stóð síðan nokkurn veginn í stað 2008-2010 en 2011-2017 hefur verið einstaklega mikil fjölgun (20-40% á ári). Niðurstaðan er sú að erlendum gestum til Íslands með flugi og ferju 2004-2017,

**Mynd 2.1 Fjöldi erlendra brottfara frá Íslandi 2004-2017**  
ferðamenn með flugi og ferju og vinnandi fólk



fjölgaði úr 362 þúsund í rúmlega 2,2 milljónir, eða rúmlega sexfalt (áætlaðir rétt um 2 milljónir árið 2017 ef sjálftegnifarbegar og erlent verkafólk er fráalið).

Ástæður fyrir stöðnuninni 2008-2010 voru einkum þær að í kjölfar bankahrunsins á Íslandi fækkaði verulega fólki sem kom til Íslands til að vinna og einnig þeim sem komu í viðskiptaerindum.

Jafnframt varð nokkur fækkun á ráðstefnugestum. Hina miklu aukningu síðustu árin má líklega einkum þakka mikilli umfjöllum um Ísland í öllum helstu fréttamiðlum heimsins í kjölfar eldgossins í Eyjafjallajökli árið 2010, mikilli aukningu á sætaframboði í millilandaflugi og meiri fagmennsku í markaðssetningu Íslands sem áfangastaðar, svo sem markaðsátakið *Inspired by Iceland* undir forystu Íslandsstofu er dæmi um. Tengt því er átakið *Ísland allt árið*.

Ánægjulegt er að frá 2011 hefur ferðamönnum utan sumars fjölgað mun meira en sumargestum í júní, júlí og ágúst, sem leggur grunn að bættri nýtingu fjárfestinga í greininni. Þannig voru ferðamenn (með flugi og ferju) utan sumartíma 2017 um 64% gesta til landsins en sumargestir 36%. Þá hefur erlendu vinnuafli nú fjölgað verulega á ný síðust árin, einkum vegna uppgangs í ferðaþjónustu og byggingariðnaði.

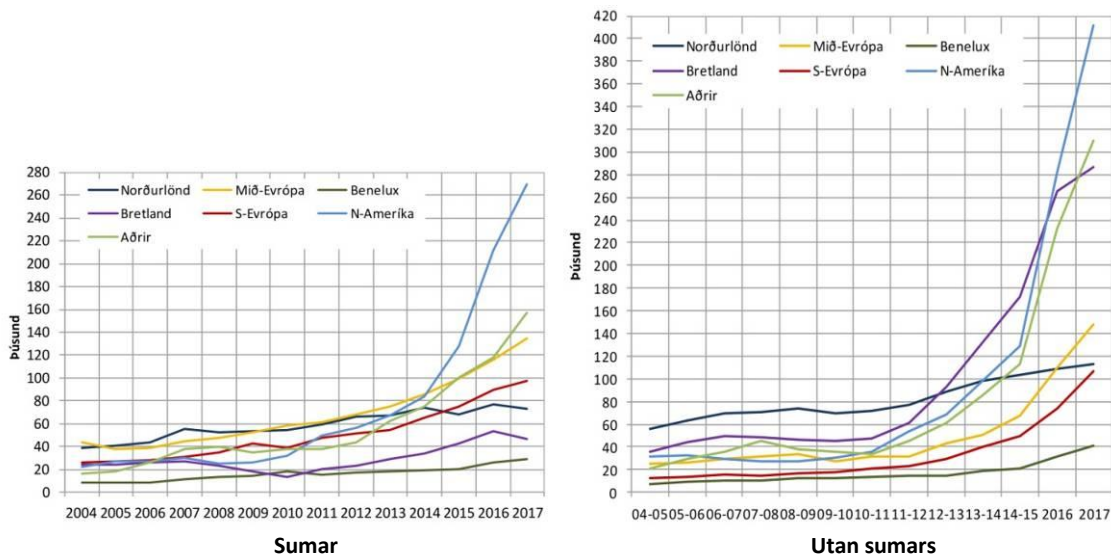
Gistinætur erlendra ferðamanna hér á landi voru allt fram til 2011 um helmingi fleiri að sumri en utan þess. Frá þeim tíma hefur verulega dregið sama og árið 2017 voru erlendar gistinætur á Íslandi heldur færri yfir sumarmánuðina þrjá en hina níu mánuði ársins. Ástæðan er mikið örari fjölgun vetrargesta en sumargesta. Einnig hefur meðaldvöl sumargesta lítilllega verið að stytast og var t.d. um 8,7 nætur að jafnaði sumarið 2017 samkvæmt könnunum RRF en um 5,2 nætur utan sumars (að jafnaði 6,4 nætur á ferðamann árið 2017). Þannig má áætla að árið 2017 hafi gistinætur erlendra ferðamanna á Íslandi alls verið um 12,9 milljónir talsins; þar af um 6,3 milljónir yfir sumarmánuðina þrjá (49%) en 6,6 milljónir hina níu mánuði ársins (51%). Eru þá öll

form gistingar meðtalin; á hótelum, gistiheimilum, farfuglaheimilum, á tjaldsvæðum, hjá vinum, í húsbílum, Airbnb, 'camper' bílum sem nú ryðja sér til rúms, tjaldi á víðavangi o.s.frv.<sup>3</sup>

Af gestum frá einstökum markaðssvæðum sem koma til landsins með flugi og ferju voru Norðurlandabúar lengi vel fjölmennastir á ársgrundvelli. Einkum var svo að vetrarlagi, þar til veturinn 2012-2013 þegar gestir frá Bretlandseyjum urðu heldur fleiri og hafði þá fjölgað tvöfalt frá vetrinum 2010-2011. Veturinn 2013-2014 juku Bretar þá forystu sína verulega og enn frekar veturinn 2014-2015. Mikil aukning á gestum frá Norður-Ameríku árið 2016 og 2017 hefur hins vegar skilað þeim á toppinn meðal gesta utan sumars. Þá hefur gestum utan helstu hefðbundnu markassvæða okkar einnig fjölgað mjög mikið og urðu fleiri en Bretar utan sumars 2017.

Bretar koma fremur lítið til Íslands að sumarlagi. Að sumri voru ferðamenn frá Norðurlöndum og Mið-Evrópu (Þýskalandi, Póllandi, Sviss og Austurríki) lengi vel fjölmennastir. Frá sumrinu 2013 blönduðu ferðamenn frá Norður-Ameríku og frá löndum utan helsti markaðssvæða sér í toppbaráttuna. Sumarið 2015 voru gestir frá Norður-Ameríku áberandi fjölmennastir gesta frá einstökum markaðssvæðum og juku það forskot mikið sumarið 2016 og enn frekar 2017. Gestir í hópnum „aðrir“ náðu þar öðru sætinu af Mið-Evrópubúum sumarið 2017. Ferðamenn frá Suður-Evrópu (mest Frakkland, þá Spánn og síðan Ítalía) og Mið-Evrópu koma nú orðið svipað margir til Íslands að sumarlagi og utan þess. Þetta má sjá nánar á myndum 2.2 og 2.3.<sup>4</sup>

### Myndir 2.2-2.3 Fjöldi erlendra ferðamanna á Íslandi eftir markaðssvæðum farþegar með flugi og ferju, sumur og vetur 2004-2017



<sup>3</sup> Í þessari skýrslu er gert ráð fyrir að 5% erlendra brottfara frá til Íslandi árið 2016 og 10% árið 2017 hafi verið vegna sjálfstengingarþega (þurfa að skipta um flugvél eða fara út af vellinum og til baka samdægurs) og erlendra verkamanna sem ekki eru ferðamenn á Íslandi í þeim skilningi. Því er hér miðað við 95% af heildinni, eða 1.706 þúsund ferðamenn (brottfarir) árið 2016 og 90% af heildinni, eða 2.004 þúsund árið 2017 (1.796.000 - 90.000 árið 2016 og 2.226.000-222.000 árið 2017).

<sup>4</sup> Í grafinu sem sýnir þróunina utan sumars eiga tölurnar við tímabilin frá september fyrra árs til maí næsta árs (utan sumars) - nema árin 2016 og 2017 þar sem miðað er við mánuði utan sumars það ár (janúar-maí og september-desember).

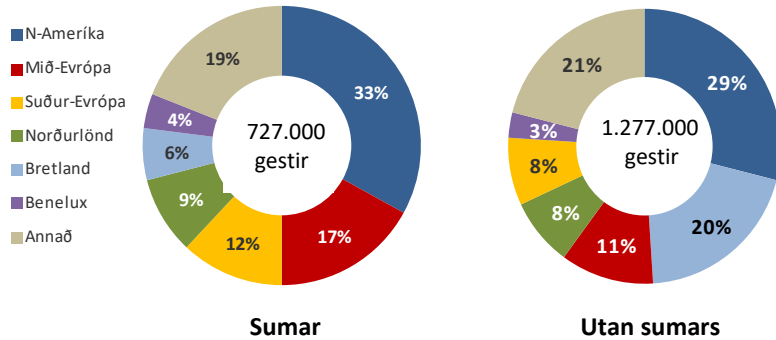


Í hópnum „aðrir“ eru t.d. allir ferðamenn frá Asíu, þar með talinn mjög vaxandi fjöldi Kínverja en einnig Japanir, íbúar Suður-Kóreu, Singapore, Hong Kong, Taívan, Indlands og Ísrael. Má gera ráð fyrir að Asíubúar séu um eða yfir helmingur þeirra sem hér eru í flokknum „aðrir“, þ.e. um 200 þúsund gestir árið 2017, eða um 10% gesta til Íslands. Auk þess falla í flokkinn „aðrir“ íbúar Ástralíu, fjölmargra landa í austurhluta Evrópu og Eystrasaltsríkjanna. Einnig öll lönd Afríku, Mið- og Suður-Ameríku, en gestum þaðan fjölga hægar.

Sumarið 2017 voru um 33% erlendra ferðamanna sem komu til Íslands með flugi eða ferju frá Norður-Ameríku, 19% utan helstu markaðssvæða, 17% frá Mið-Evrópu, 12% frá Suður-Evrópu, 9% frá Norðurlöndunum, 6% frá Bretlandi og 4% frá Benelux löndunum. Utan sumars 2017 var samsetning gesta töluvert önnur. Þá voru 29% gesta frá Norður-Ameríku, 21% utan helstu markaðssvæða, 20% frá Bretlandi, 11% frá Mið-Evrópu, 8% Norðurlandabúar og sama hlutfall frá Suður-Evrópu en 3% frá Benelux löndunum.

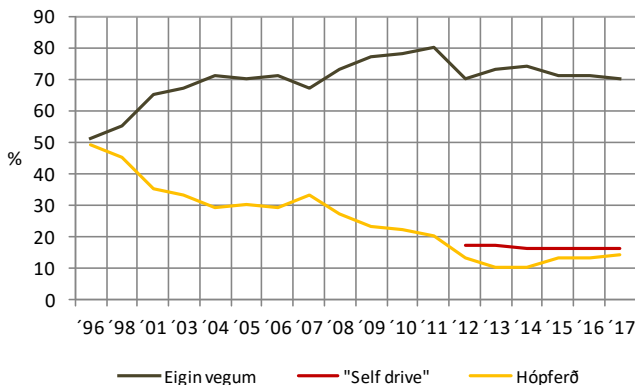
Myndir 2.4-2.5

**Skipting erlendra gesta á Íslandi 2017 eftir markaðssvæðum**



**2.2 Ferðamáti og farartæki**

Mynd 2.6 Ferðamáti erlendra sumargesta á Íslandi 1996-2017

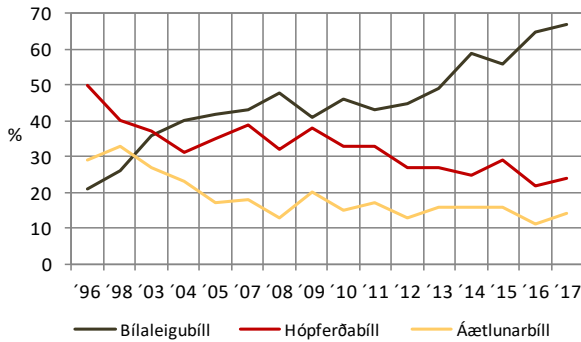


Ferðamáti erlendra ferðamanna hefur breyst mjög frá því að reglubundnar kannanir hófust hjá Rannsóknum og ráðgjöf ferðþjónustunnar (RRF) sumarið 1996. Þá skiptust ferðamenn nánast í tvo jafn stóra hópa; annar var í skipulagðri hópferð en hinn í ferð á eigin vegum. Þetta breyttist svo hratt á næstu árum þannig að sumarið 2003 voru 67% á eigin vegum, tveir af hverjum þremur, en 33% í hópferð.

Sumarið 2011 var síðan staðan sú að um 80% voru á eigin vegum en 20% í skipulagðri hópferð. Síðustu árin hafa svo kallaðar 'self drive' ferðir vaxið mikið, þar sem ferðin er að hluta skipulögð, gisting bókuð fyrirfram af ferðaskrifstofum/ferðaskipuleggjendum og auk þess er oft bókaður bílaleigubíll en ferðamennirnir keyra sjálfir. Frá sumrinu 2012 hefur RRF spurt um tíðni slíkra

ferða. Samarið 2017 voru 70% svarenda á eigin vegum, 16% í 'self drive' ferð og 14% í skipu- lagðri hópferð. Er það mjög svipuð niðurstaða og sumrin 2016 og 2015. Utan sumars 2017 er áætlað að 73% ferðamanna hafi verið á eigin vegum, 15% í 'self drive' ferð og 12% í hópferð.

### Mynd 2.7 Helstu farartæki erlendra sumargesta á Íslandi 1996-2017



Aukið sjálfstæði erlendra gesta helst í hendur við aukningu í notkun þeirra á bílaleigubílum og að sama skapi minni notkun á hópferðabílum og áætlunarbílum. Samarið 1996 nýttu 50% erlendra gesta sér hópferðabíl, 20% áætlunarbíl en 21% bílaleigubíl. Samarið 2003 notuðu svipað margir hópferðabíl og bílaleigubíl (36-37%) en færri áætlunarbíl (27%). Samarið 2017 notuðu hins vegar um 68% gestanna eitthvað bílaleigubíl í ferðum um Ísland, 24% hópferðabíl og 14% áætlunarbíl. Auk þess eru ferðamenn nokkuð á eigin bílum (með Norrænu), á bílum vana/ættingja á Íslandi eða hjóla um landið.

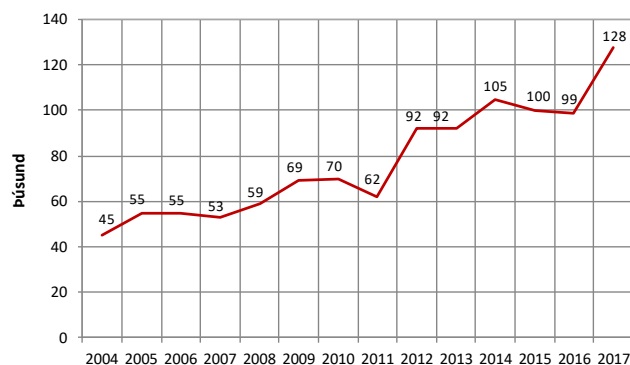
Þá nýttu um 66% gesta á jaðarmánuðunum 2017 sér bílaleigubíl (mars, apríl, maí, september og október) og um 44% gesta yfir fjóra dimmstu vetrarmánuðina (janúar, febrúar, nóvember og desember). Ef allt árið 2017 er skoðað er áætlað að um 61% ferðamanna hafi þá nýtt sér bílaleigubíla. Mun fleiri notuðu eitthvað hópferðabíla að vetri en sumri 2017 og t.d. nær helmingur gesta yfir helstu vetrarmánuðina fjóra en rúmlega 30% á jaðarmánuðunum.

## 2.3 Ferðamenn með skemmtiferðaskipum

Gott er að hafa í huga að ferðamönnum sem koma með skemmtiferðaskipum til Íslands hefur einnig fjölgað mikið á síðasta áratug. Þannig komu 45 þúsund erlendir skemmtiferðaskipagestir til Íslands árið 2004 en 128 þúsund árið 2017, sem er 2,8 földun (184%). Þessir ferðamenn dreifast einkum á mánuðina júní til september en koma einnig lítillga í maí. Þeir gista nær eingöngu um

borð í skipunum en fara hins vegar mikið í ýmiss konar skoðunarferðir út frá viðkomustöðum skipanna og/eða skoða sig um á viðkomandi þéttbýlisstað. Flestir gestir með skemmtiferðaskipum árið 2017 voru að vanda frá Þýskalandi, Bandaríkjunum og Bretlandi. Frá byrjun þessarar aldar hefur farþegafjöldi frá þessum þremur löndum ætíð verið mestur.<sup>5</sup>

### Mynd 2.8 Fjöldi farþega með skemmtiferðaskipum til Íslands 2004-2017



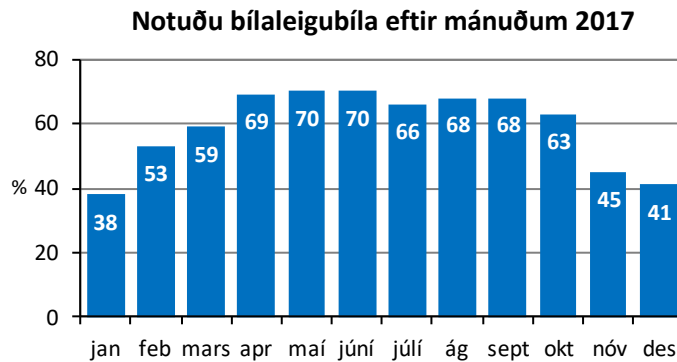
<sup>5</sup> Heimild: [www.faxafloahafnir.is](http://www.faxafloahafnir.is)

### 3.0 Notkun erlendra ferðamanna á bílaleigubílum 2017 - og samanburður við fyrri ár

#### 3.1 Notkun bílaleigubíla 2017

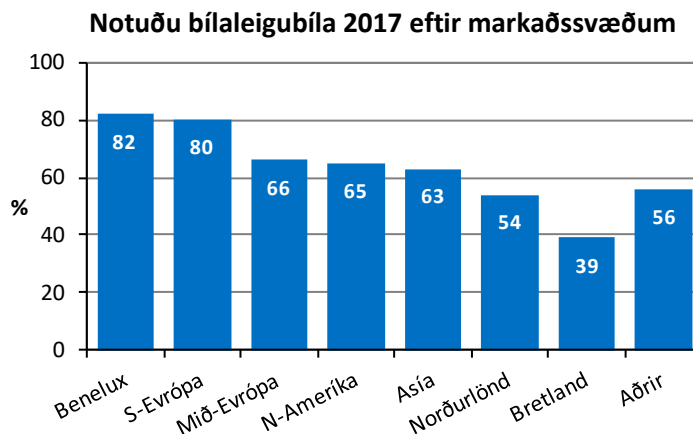
Samkvæmt niðurstöðum í könnunum RRF í *Dear Visitors* könnun RRF í Leifsstöð árið 2017 (um 3.900 svör) nýttu um 61% erlendar ferðamanna bílaleigubíla í Íslandsferðinni það ár, eða um 1.220 þúsund manns.<sup>6</sup> Yfir sumarmánuðina þrjá nýttu að jafnaði 68% sér bílaleigubíla, 66% ferðamanna á jaðarmánuðunum (mars, apríl, maí, september og október) og 44% ferðamanna yfir dimmustu vetrarmánuðina (janúar, febrúar, nóvember og desember).

Mynd 3.1



Af íbúum einstakra markaðssvæða nýttu ferðamenn frá Benelux löndunum sér helst bílaleigubíla í ferð sinni á Íslandi árið 2017 (82%) en síðan gestir frá Suður-Evrópu (80%). Þá komu ferðamenn frá Mið-Evrópu (66%), Norður-Ameríku (65%), Asíu (63%), ferðamenn utan helstu markaðssvæða (56%) og frá Norðurlöndunum (56%). Gestir frá Bretlandseyjum ráku lestina (39%).

Mynd 3.2



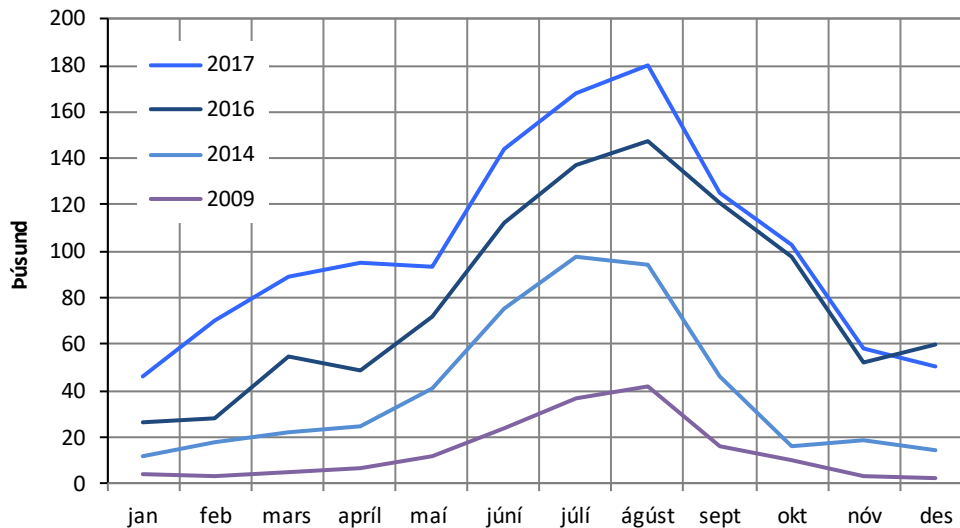
<sup>6</sup> Í þessari skýrslu er gert ráð fyrir að 5% erlendra brottfara frá til Íslandi árið 2016 og 10% árið 2017 hafi verið vegna sjálfstengingarþega (þurfa að skipta um flugvél eða fara út af vellinum og til baka samdægurs) og erlendra verkamanna sem ekki eru ferðamenn á Íslandi í þeim skilningi. Því er hér miðað við 95% af heildinni, eða 1.706 þúsund ferðamenn (brottfarir) árið 2016 og 90% af heildinni, eða 2.004 þúsund árið 2017 (1.796.000 - 90.000 árið 2016 og 2.226.000-222.000 árið 2017). Í þessum kafla verður því miðað 2.004 þúsund erlenda gesti þegar áætlanir eru settar fram um fjölda þeirra sem leigðu bíl árið 2017, vegalengdir sem eknar voru o.s.frv.

### 3.2 Fjöldi sem nýtti bílaleigubíla 2017, 2016, 2014 og 2009

Svo sem fram kom á mynd 2.7 hér að framan hefur notkun erlendra ferðamanna á bílaleigubílum aukist jafnt og þétt frá því að mælingar RRF hófust árið 1996, en þó einkum á síðustu 7-8 árum.

Sé litið til þróunarinnar síðustu átta árin má áætla út frá *Dear Visitors* könnun RRF að árið 2017 hafi um 1.220 þúsund ferðamenn nýtt sér bílaleigubíla á Íslandi (61% gestanna) samanborið við um 960 þúsund árið 2016 (56%), 480 þúsund árið 2014 (48%) og 166 þúsund árið 2009 (33%). Samkvæmt þessu nýttu 7,3 sinnum fleiri ferðamenn sér bílaleigubíla á Íslandi árið 2017 en árið 2009, 2,5 falt fleiri árið 2017 en árið 2014 og 31% fleiri árið 2017 en árið 2016.

**Mynd 3.3** Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna sem nýttu sér bílaleigubíla á Íslandi eftir mánuðum 2017, 2016, 2014 og 2009



<b>2017</b>	46	70	89	95	93	144	168	180	125	103	58	50
<b>2016</b>	26	28	55	49	72	112	137	147	121	98	52	60
<b>2014</b>	12	18	22	25,2	41	24	98	94	16	16	19	14
<b>2009</b>	4,2	3,4	5,1	7,0	12	24,2	37	42	16,0	9,8	3,5	2,3

Samkvæmt þessum niðurstöðum má einnig áætla að 17 sinnum fleiri erlendir ferðmenn hafi nýtt sér bílaleigubíla yfir helstu vetramánuðina árið 2017 (janúar, febrúar, nóvember, desember) en árið 2009, eða um 224 þúsund manns á móti 13-14 þúsund. Þær benda einnig til þess að um 10 sinnum fleiri ferðamenn á jaðartímunum árið 2017 (mars, apríl, maí, sept. og okt.) hafi nýtt sér bílaleigubíla en ferðamenn sömu mánuði 2009, eða um 500 þúsund á móti um 50 þúsund. Hins vegar var fjölgunin mun minni, eða 4,8 föld, yfir helstu sumarmánuðina (júní, júlí og ágúst), um 490 þúsund sumarið 2017 á móti 103 þúsund árið 2009.

Um 60% þeirra sem leigðu bílaleigubíl árið 2017 gerðu það utan sumarmánuðanna þriggja en það hlutfall var 59% árið 2016, 44% árið 2014 og 38% utan sumars árið 2009.

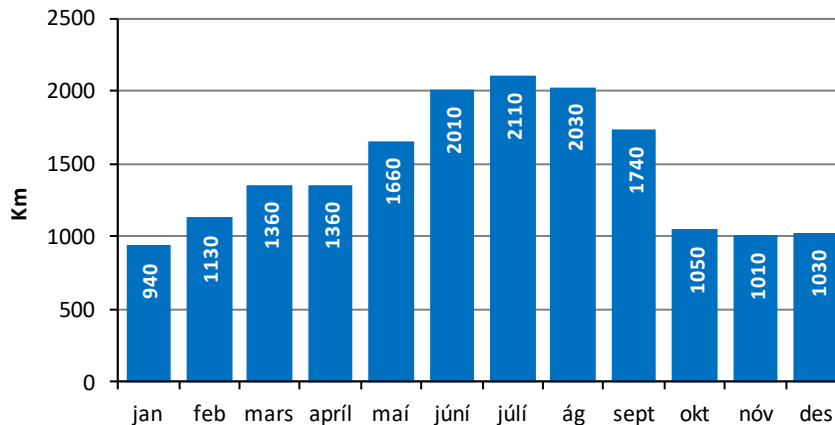
### 3.3 Akstursvegalengdir



Í ríki Vatnajökuls

Þau 61% erlendra gesta sem nýttu sér bílaleigubíla árið 2017 óku að meðaltali um 1.560 km þann tíma sem þeir leigðu bílana, eða um 230 km á dag að jafnaði þá 6,8 daga sem dvalið var á Íslandi (völdu að jafnaði 7,5 daga en höfðu bíl að jafnaði 90% þess tíma eða í 6,8 daga). Daglegur meðalakstur eftir mánuðum var oftast á bilinu 230-250 km, nema í janúar, október, nóvember og desember þegar hann var að jafnaði 190-210 km. Hins vegar var meiri munur á heildarakstri, bæði eftir mánuðum og búsetu svarenda/markaðssvæðum, enda dvelur fólk mismengi á Íslandi eftir mánuðum og eftir búsetu. Þannig var heildarakstur á hvern leigusamning lengstur í júlí, um 2.100 km, en stytstur í janúar, um 940 km.

**Mynd 3.4** Meðalakstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum pr útleigu eftir mánuðum 2017

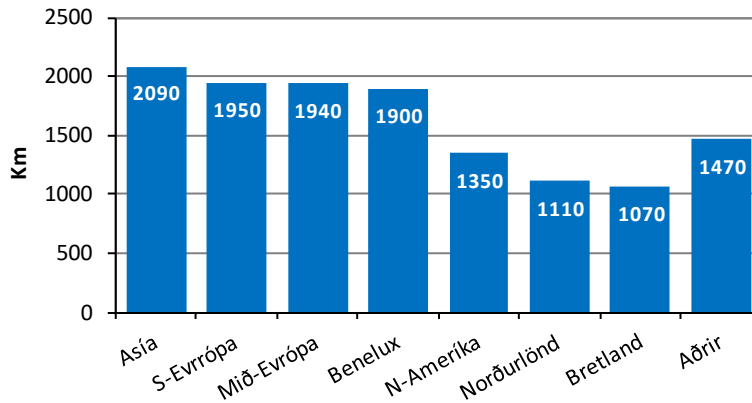


Meðalakstur ferðamanna á bílaleigubílum sem þeir nýttu sér árið 2017 var um 1.000 km yfir helstu vetrarmánuðina (janúar, febrúar, nóvember og desember), um 1.450 km á jaðarmánuðunum (mars, apríl, maí, september og október) og 2.050 km yfir sumarmánuðina þrjá.

Áætlað er að meðalakstur á bílaleigubílum á hverja útleigu árið 2017 eftir búsetu hafi verið lengstur meðal gesta frá Asíu (2.090 km) og síðan meðal gesta frá Suður-Evrópu (1.950 km), Mið-Evrópu (1.940 km) og Benelux löndunum (1.900 km). Hann var mun styttri meðal gesta utan

helstu markaðssvæða (1.470 km) og frá Norður-Ameríku (1.350 km). Stytur var meðalakstur bílaleigubíla meðal Norðurlandabúa (1.110 km) og Breta (1.070 km).

**Mynd 3.5** Meðalakstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum pr útleigu 2017 og eftir búsetu



Hér er miðað við þrjú hafi verið í hverjum bíl sem leigður var að bílstjóra meðtöldum.<sup>7</sup> Samkvæmt því er áætlað að þeir 1.220 þúsund erlendir ferðamenn sem nýttu bílaleigubíla árið 2016 hafi gert 407 þúsund leigusamninga (28% fleiri en 2016). Áætlaður meðalakstur á hverja leigu var um 1.560 km eins og áður kom fram (9% minni en 2016). Þar með má áætla að erlendir ferðamenn hafi ekið bílaleigubílum alls um 635 milljónir km á Íslandi árið 2017 (18% meira en 2016). Það samsvarar meðalakstri um 53 þúsund heimilisbíla á Íslandi miðað við 12 þúsund km akstur á ári. Í lok árs 2017 voru um 233 þúsund skráðir fólkabílar á landinu í eigu Íslendinga eða um 0,68 bíll á hvern íbúa.<sup>8</sup> Því má áætla akstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum árið 2017 um 23% af öllum einkaakstri Íslendinga það ár. Ef miðað er við 8 lítra meðaleyðslu bílanna á hverja 100 km og eldsneytisverð að jafnaði 200 kr á lítra má lauslega slá á að eldsneytisútgjöld erlendra ferðamanna vegna aksturs á bílaleigubílum á Íslandi árið 2017 hafi numið 10,1 milljörðum króna. Þar af fer yfir helmingur til ríkisins.

Til samanburðar má nefna að áætlað er að árið 2016 hafi erlendir ferðamenn ekið bílaleigubílum á Íslandi um 540 milljónir km, 270 milljónir km árið 2014 og um 90 milljónir km árið 2009. Því er áætlað að álag bílaleigubíla á vegakerfið, þar sem erlendir ferðamenn voru við stýrið, hafi verið um sjö sinnum meira árið 2017 en árið 2009 og 2,4 falt meira en árið 2014.

Á mynd 3.6 má sjá áætlaðan heildarakstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum eftir mánuðum ársins 2017 í milljónum kílómetra og sömuleiðis hlutfallslega skiptingu eftir mánuðum. Þannig er t.d. áætlað að heildarakstur þeirra á bílaleigubílum í ágúst s.l. hafi verið um 107 milljónir km eða um 3,8 milljón km á dag að jafnaði. Það samsvarar um 2.700 hringjum umhverfis landið eftir

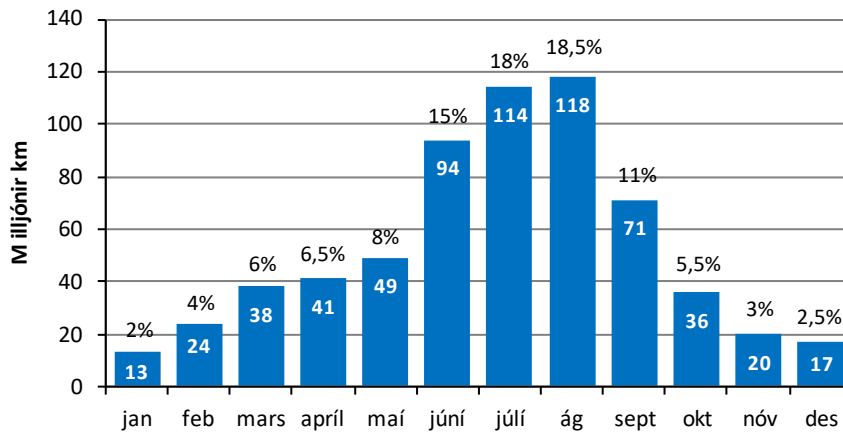
<sup>7</sup> Samkvæmt rannsóknnum RRF undanfarin tvö ár þar sem m.a. hefur verið spurt um fjölda þeirra sem nýta sér bílaleigubíl saman er talan þrjú í bíl mjög nærri lagi. Meðaltalið hefur verið á bilinu 2,8-3,1 í bíl. Er þá reiknað með bílum upp að 9 manna.

<sup>8</sup> Heimild: Samgöngustofa.

Þjóðvegi 1. Hins vegar er heildaraksturinn áætlaður minnstur í janúar, um 13 milljónir km, um 430 þúsund km á dag.

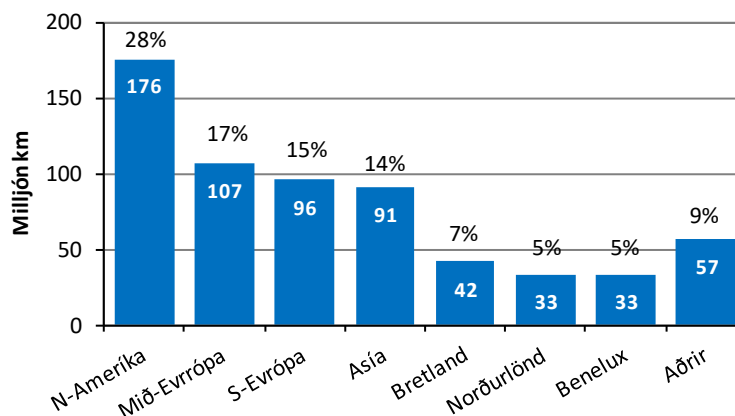
Hér er einnig áætlað að 51% af öllum akstri erlendra ferðamanna á bílaleigubílum árið 2017 hafi átt sér stað yfir sumarmánuðina þrjá, 37% í jaðarmánuðunum en 12% yfir fjóra dimmustu vetrarmánuðina.

**Mynd 3.6 Heildarakstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum 2017 og hlutfall - eftir mánuðum**



Það er einnig áhugavert að skoða heildarakstur erlendra gesta á bílaleigubílum árið 2017 eftir búsetu/ markaðssvæðum. Niðurstaðan er sú að gestir frá Norður-Ameríku óku mest eða um 176 milljónir km (28% af heildinni). Síðan komu Mið-Evrópubúar með 107 milljón km (17%) og ferðamenn frá Suður-Evrópu og Asíu með 91-96 milljónir km (14-15% hlutfall hvor hópur). Þá komu ferðamenn utan helstu markaðssvæða með 57 milljónir km (9%) og gestir frá Bretlandi með 42 milljónir km (7%). Ferðamenn frá Norðurlöndunum og Benelux löndunum óku styst eða um 33 milljónir km alls hvor hópur (um 5%). Neðan við mynd 3.7 má til samanburðar sjá hlutdeild gesta frá þessum markaðssvæðum af komum ferðamanna til Íslands árið 2017.

**Mynd 3.7 Heildarakstur erlendra ferðamanna á bílaleigubílum 2017 og hlutfall - eftir búsetu**



Hlutfall til Ísl. 2017	31%	13%	9%	10%	15%	8%	3%	11%
------------------------	-----	-----	----	-----	-----	----	----	-----



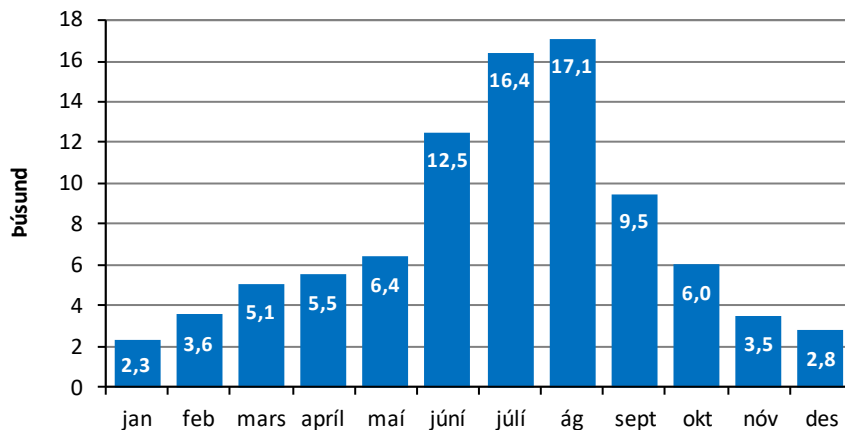
### 3.4 Fjöldi bílaleigubíla í umferðinni



Vetrafærð í Rangárbíngi.

Á næstu mynd er áætlað hve margir bílar voru að jafnaði í útleigu til erlendra ferðamanna samtímis eftir mánuðum ársins 2017. Áætlað er að þeir hafi verið flestir í ágúst, um 17 þúsund, 16-17 þúsund í júlí, um 12-13 þúsund í júní en tæplega 10 þúsund í september. Hins vegar hafi fæstir bílar verið í útleigu samtímis í janúar og desember, 2,3-2,8 þúsund, síðan í febrúar og nóvember, 3,5-3,6 þúsund, og þá í mars, apríl, maí og október, 5,1-6,4 þúsund.

**Mynd 3.8** Meðalfjöldi bílaleigubíla í umferð/leigu samtímis á vegum erlendra ferðamanna eftir mánuðum 2017<sup>9</sup>



Mögulegt var leigja sama bílinn að jafnaði 6 sinnum yfir helstu vetrarmánuðina 2017 miðað við fulla nýtingu (meðalleigutími um 5 dagar), 4-5 sinnum á jaðarmánuðunum en rúmlega þrisvar sinnum yfir sumarmánuðina júlí og ágúst (meðalleigutími um 9 dagar).

<sup>9</sup> Í lok árs 2017 voru 23.589 ökutæki til útleigu skráð hjá Samgöngustofu. Þar inni eru einnig sendibílar og stærri kerrur (yfir 750 kg). Hér verður gert ráð fyrir því að 96% þeirra séu fólksbílar eða 22.650 ökutæki. Þar inni eru bílar sem Íslendingar leigja til lengri eða skemmri tíma. Heimild: Samgöngustofa.

### 3.5 Umferð erlendra ferðamanna á bílaleigubílum á nokkrum stöðum og svæðum árið 2017

Sé rýnt nánar í tölur um notkun bílaleigubíla meðal erlendra ferðamanna á Íslandi má lauslega áætla fjölda þeirra eftir stöðum. Þannig má samkvæmt *Dear Visitors* könnun RRF áætla að nálægt 1,2 milljónir erlendra ferðamanna hafi lagt leið sína að Geysi í Haukadal árið 2017 eða um 70% af ferðamönnum til Íslands. Af þeim hafi um 77% komið þangað á bílaleigubíl eða um 920 þúsund manns á um 307 þúsund farartækjum (gert ráð fyrir þremur í bíl). Það þýðir um 840 bílaleigubíla á dag að jafnaði. Þar sem árstíðasveiflur í komum ferðamanna eru talverðar við Geysi, þó þær séu mun minni en víðast annars staðar á landsbyggðinni, þá má áætla að þeir hafi að jafnaði komið þangað á um 1.930 bílaleigubílum hvern dag í ágústmánuði en á um 490 bílum að jafnaði hvern dag janúarmánaðar.

Með sama hætti má lauslega áætla um 1.430 bílaleigubílar í umsjá erlendra gesta á Þingvöllum hvern dag í ágúst 2017 og um 260 bíla hvern dag í janúar það ár. Að Jökulsárlóni eru sambærilegar tölur t.d. áætlaðar um 1.360 bílar á ágústdögum og 210 bílar á janúardögum 2017.

Í töflu 3.1 má sá áætlanir um meðalfjölda bílaleigubíla á dag sem komu að nokkrum stöðum og svæðum á landinu árið 2017, en einnig í mánuðunum ágúst og janúar til að sýna sveiflurnar.

**Tafla 3.1** **Áætlaður daglegur meðalfjöldi bílaleigubíla á nokkrum stöðum og svæðum árið 2017**

<i>Bílar á dag</i>	<b>Daglegt meðaltal</b>	<b>ágúst</b>	<b>janúar</b>
Geysir	880	1.930	490
Þingvellir	750	1.430	260
Borgarfjörður	640	1.510	180
Snæfellsnes	440	850	140
Akureyri	350	1.010	52
Mývatnssveit	340	1.050	41
Jökulsárlón	590	1.360	210

Um 78% þeirra sem leigðu sér bílaleigubíl á Íslandi árið 2017 lögðu leið sína að Geysi og Gullfossi (alls um 318 þúsund bílaleigubílar) og um 67% að Þingvöllum. Gullni hringurinn er nálægt því að vera um 250 km en oft fara ferðamenn nokkru lengri hring, s.s. að Flúðum (Gamla laugin) eða annað. Ef gert er ráð fyrir því að þeir sem fóru Gullna hringinn eða stærstan hluta hans hafi að jafnaði ekið um 300 km í tengslum við það má lauslega áætla heildarakstur nálægt 100 milljónum km árið 2017, eða um 16% af heildarakstri erlendra ferðamanna á bílaleigubílum það ár. Ef miðað er við 8 lítra meðaleyðslu bílanna á hverja 100 km og eldsneytisverð að jafnaði 200 kr á lítra má lauslega slá á að eldsneytisútgjöld erlendra ferðamanna vegna aksturs á bílaleigubílum um Gullna hringinn og nágrenni árið 2017 hafi numið nálægt 1,6 milljörðum króna. Af þeim útgjöldum renna um eða yfir 50% í ríkiskassann.

## 4.0 Erlendir vetraferðamenn, vegir og þjónusta

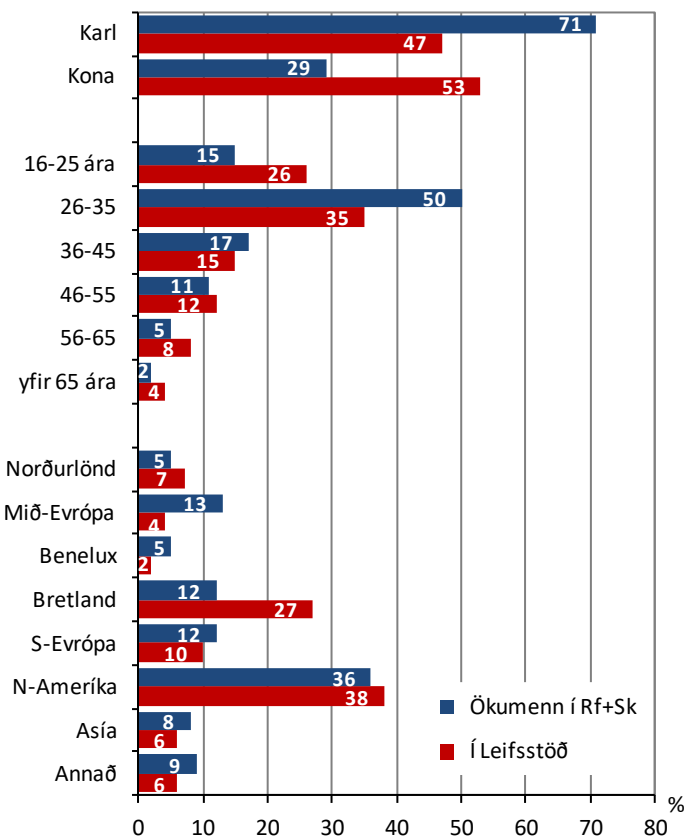
### 4.1 Kyn, aldur og búseta

Karlar voru í miklum meirihluta svarenda í könnun með ökumanna bílaleigubíla í Reynisfjöru og Skaftfelli utan sumars 2017-2018, eða 71% en konur 29%.<sup>10</sup> Líklegt er að karlar séu nokkur meirihluti ökumanna á bílaleigubílum. Áhugavert að framkvæma fleiri kannanir til að skoða hvort meirihluti þeirra er að jafnaði eins mikill og hér um ræðir. Meðal svarenda í *Dear Visitors* könnuninni (desember 2017 og janúar 2018) voru konur hins vegar 53% svarenda en karlar 47%.

Helmingur svarenda í könnuninni meðal ökumanna voru 26-35 ára, 15% voru yngri en það en 35% eldri. Meðalaldur þeirra var 35 ár. Meðal svarenda í Leifsstöðvarkönnun voru jafnframt flesti á aldrinum 26-35 ára, eða 35%. Meðalaldur svarenda í þeirri könnun var einnig um 35 ár.

Flestir svarendur í báðum könnunum voru búsettir í Norður-Ameríku (36-38%). Í ökumanna könnuninni koma næst gestir frá Mið-Evrópu, Bretlandseyjum og Suður Evrópu (12-13%) en hins vegar voru Bretar mun stærri hluti svarenda í Leifsstöð (27%).

**Mynd 4.1** Kyn, aldurshópar og búseta



<sup>10</sup> Í myndum í þessum kafla (4.0) verða svarendur í þeirri könnun nefndir Ökumenn í Rf+Sk (Rf = Reynisfjöru, Sk = Skaftfelli).

## 4.2 Menntun, föruneysi, ferðamáti og áður á Íslandi eða ekki

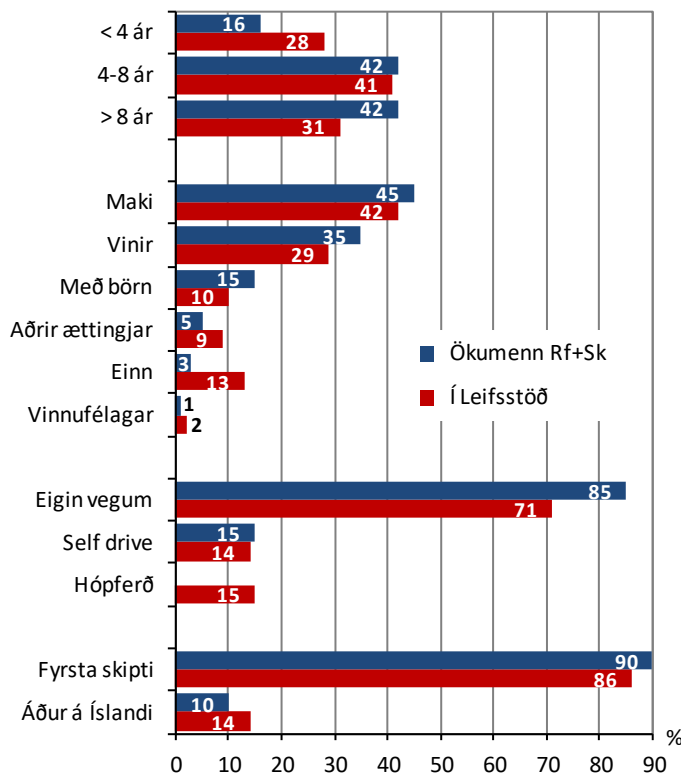
Um 96% svarenda í könnun meðal ökumanna bílaleigubíla voru gagnert í fríi á Íslandi og 2% í viðbótar að hluta til í fríi (þá oftast einnig í heimsókn). Þá voru um 2% hér í heimsókn og 2% í öðrum erindagjörðum. Um 91% svarenda í könnuninni í Leifsstöð voru gagnert í fríi á Íslandi og 3% í viðbótar að hluta í fríi (oftast einnig í heimsókn). Þá voru um 4% hér í heimsókn, 2,5% í viðskiptaerindum, 1,5% í hvataferð og 1% á ráðstefnu.

Flestir í báðum könnunum voru á ferð með maka/sambúanda (42-45%) en síðan með vinum í för (29-35%) eða með barn/börn í föruneysi (10-15%). Mun færri voru einir á ferð í könnun meðal ökumanna (4%) en í Leifsstöð (13%).<sup>11</sup>

85% þátttakenda í könnun meðal ökumanna voru í ferð á eigin vegum en 15% í *self drive* ferð. Hins vegar voru 70% svarenda í Leifsstöð á eigin vegum, 14% í *self drive* ferð og 15% í skipulagðri hópferð.

Um 90% svarenda í ökumannakönnun voru í fyrsta skipti á Íslandi en 86% svarenda í Leifsstöð.

**Mynd 4.2 Menntun, föruneysi, ferðamáti og áður eða ekki**

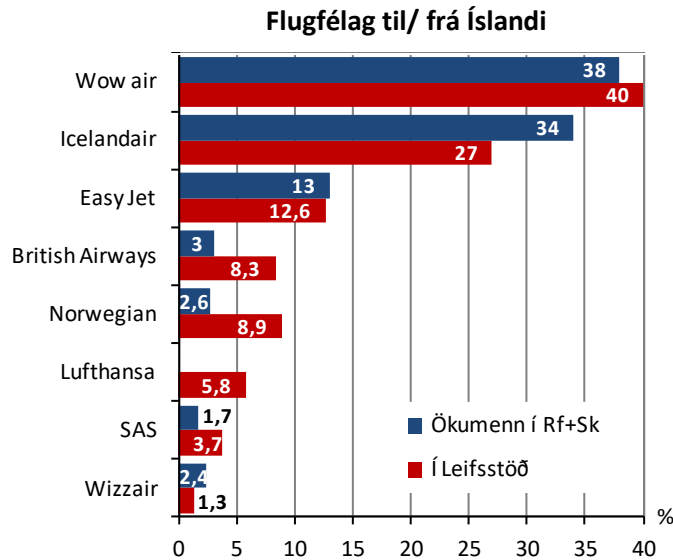


<sup>11</sup> 4-5% voru í blönduðu föruneysi, s.s. með maka og vinum eða maka og öðrum ættingjum. Því er samtalan 104-105% hvað föruneysi varðar.

### 4.3 Flugfélag til og frá Íslandi

Í báðum könnunum var spurt hvaða flugfélag þátttakendur nýttu sér til að koma til Íslands og frá landinu. Flestir nýtti sér Wowair og síðan Icelandair. Í þriðja sæti var Easy Jet en síðan British Airways, Norwegian, Lufthansa, SAS og Wizzair.<sup>12</sup>

Mynd 4.3

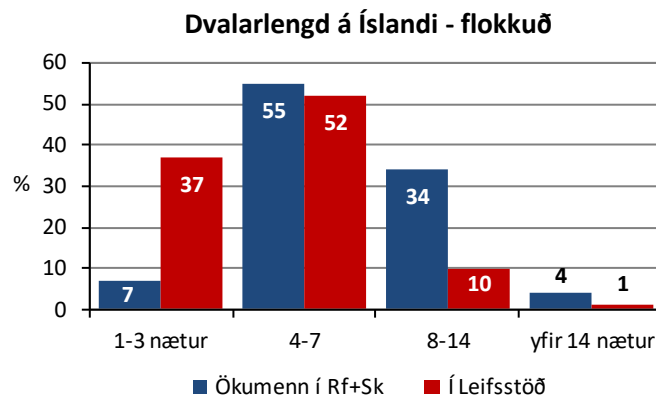


Í könnun meðal ökumanna bílaleigubíla í Reynisfjöru og Skaftafelli voru eftirtalin flugfélög einnig nefnd: Delta (2,1%), Air Berlin (1,8%), Air Canada (1,6%), German Wings (0,9%), Finnair (0,7%), KLM (0,4%), Czech Airlines (0,4%), Vueling (0,3%), Iberia (0,3%), Lufthansa (0,1%) og Air Baltic (0,1%). Í Leifsstöð í desember 2017 og janúar 2018 var flugfélagið Finnair einnig nefnt.

### 4.4 Dvalarlengd

Meðaldvöl svarenda á Íslandi í könnun meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli var um 7,5 nætur en 4,9 nætur meðal svarenda í Leifsstöð í desember 2017 og janúar 2018.

Mynd 4.4



<sup>12</sup> Um 5% nýttu sér annað flugfélag frá Íslandi en til landsins og því verður samtalan 105% þegar allt er talið.

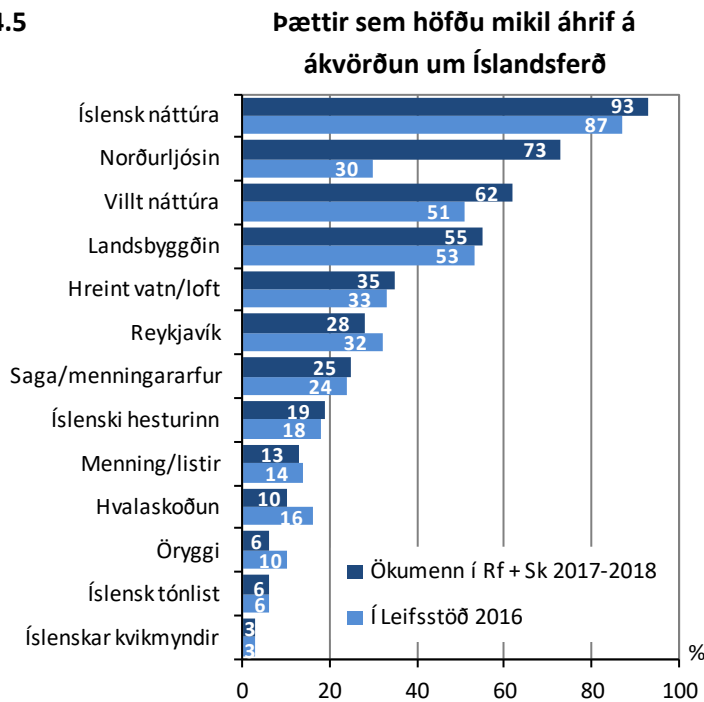
#### 4.5 Þættir sem höfðu mikil áhrif á ákvörðun um Íslandsferð

Í könnuninni meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli utan sumars 2017-2018 voru nefndir 13 þættir og var fólk beðið um að merkja við alla þá sem höfðu mikil áhrif á að þeir ákváðu að heimsækja Ísland að þessu sinni. Auk þess gat fólk nefnt aðra þætti sem höfðu mikil áhrif á að þeir völdu Ísland sem áfangastað.

Af þeim þáttum sem gefnir voru merktu flestir, eða 93%, við að íslensk náttúra hefði haft mikil áhrif á val þeirra, 73% norðurljósín, 51% villt náttúra og 55% landsbyggðina. Þá merktu 35% við hreint vatn/ loft, 28% við Reykjavík og 25% við sögu/ menningararf, 19% við íslenska hestinn, 13% menningu/listir, 10% hvalaskoðun, 6% við öryggið á Íslandi, 6% íslenska tónlist og 3% við íslenskar kvikmyndir.

Séu þessar niðurstöður bornar saman við svör erlendra gesta í Dear Visitors könnuninni árið 2016 kemur í ljós að þar nefndu hlutfallslega mun færri norðurljósín en fleiri hvalaskoðun, enda náði sú könnun til alls ársins. Sjá nánar á mynd 4.5.

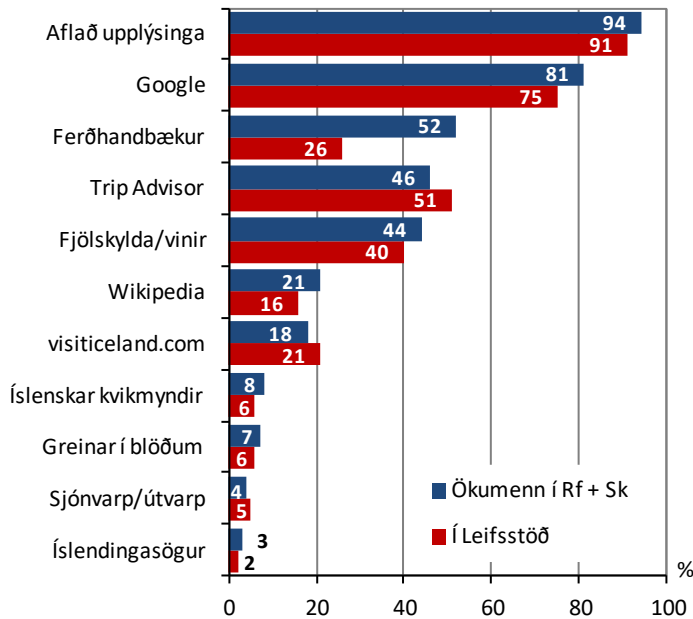
Mynd 4.5



## 4.6 Aflað upplýsinga um Ísland fyrir ferðina

92-94% þátttakenda í báðum könnunum 2017-2018 höfðu leitað sér upplýsinga um Ísland áður en þeir komu. Ekki var mikill munur á því hvar leitað var fanga nema hvað varðar ferðahandbækur. Þannig nýttu um 52% svarenda meðal ökumanna sér ferðahandbækur í ferðinni en aðeins 26% þeirra sem tóku þátt í könnuninni í Leifsstöð.

**Mynd 4.6** Upplýsingaöflun um Ísland fyrir ferðina 2017-2018



Af um 360 ökumönnum í Reynisfjöru og Skaftafelli sem sögðust hafa nýtt sér ferðahandbækur til að afla upplýsinga um Ísland tilgreindu 155 hvaða bækur það hefðu verið (43% þeirra). Langflestir, eða 100 svarendur, nefndu *Lonely Planet* eða um 65% þeirra sem nefndu eitthvað. Síðan komu *Routard* (7), *Frommers* (5), *Dumont* (4), *Top 10 Iceland* (4), *Rough Guide* (4), *Michelin* (3), *Marco Polo* (3), *Moon* (3), *Eyewitness* (3) og *Iceland Travel Guide* (2).

**Annað nefnt:** *Insights Guide*, *Turen går til Island*, *Baedeker*, *Merian*, *GEO*.



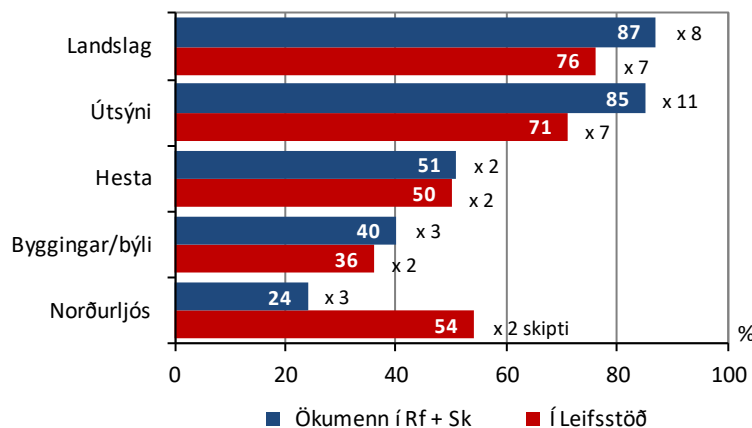
## 4.7 Ástæður fyrir skyndistoppum í vegakanti

Í báðum könnunum 2017-2018 voru nefndar fimm mögulegar ástæður fyrir skyndistoppum í vegakanti. Þannig var spurt hvort og þá hve oft fólk hefði stöðvað í skyndi til að skoða hesta, norðurljós, byggingar/bóndabýli, útsýni eða landslag.

Niðurstaðan er sú að flestir stoppuðu til að skoða landslag og útsýni (71-87%) og þá eðlilega frekar svarendur í könnun meðal ökumanna en brottfarargestir í Leifsstöð, enda á ferð á landsbyggðinni þegar þeir svöruðu. Rúmlega helmingur svarenda í könnun meðal ökumanna stoppuðu til að skoða norðurljós en um helmingi lægra hlutfall svarenda í Leifsstöð. Um helmingur svarenda í báðum könnunum stoppuðu til að skoða hesta en talsvert færri til að skoða byggingar/bóndabýli.

Fólk stoppað áberandi oftast í vegakanti til að skoða útsýni og landslag eða að jafnaði 7 til 11 sinnum í Íslandsferðinni. Hins vegar stoppaði fólk að jafnaði í 2-3 skipti til að skoða hesta, byggingar/býli eða norðurljós.

**Mynd 4.7** Ástæður fyrir skyndistoppum í vegakanti og meðalfjöldi þeirra



### Stoppað til að skoða annað:

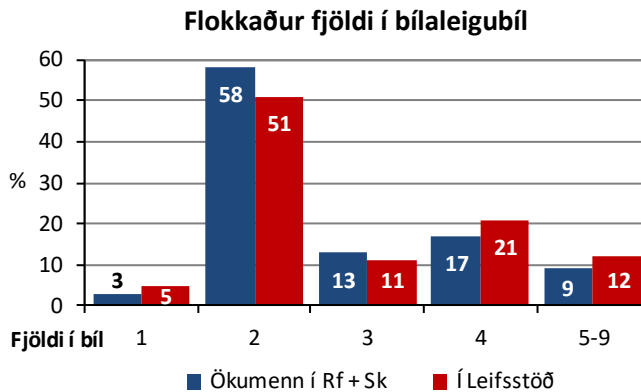
5% þeirra sem tóku þátt í vettvangskönnuninni meðal ökumanna sögðust hafa stoppað í vegkanti til að skoða aðra þætti. Flestir þeirra sögðust hafa stoppað til að skoða kindur/lömb (x13) en síðan fossa (x7), fugla (x3), kýr (x2) og jökla (x2). Einstaka nefndu seli, hreindýr og fugla.

5% þeirra sem tóku þátt í könnuninni í Leifsstöð sögðust hafa stoppað í vegkanti til að skoða aðra þætti. Flestir þeirra sögðust hafa stoppað vegna fossa (x5) en síðan til skoða stöðuvötn (x3), heitar uppsprettur (x3), jökla (x3), ár (x2), kirkjur (x2). Einstaka nefndu ref og hreindýr.

#### 4.8 Fjöldi í bílaleigubílnum

Bæði í könnuninni meðal ökumanna og *Dear Visitors* könnuninni í Leifsstöð í desember 2017 og janúar 2018 var spurt um fjölda þeirra sem voru í bílaleigubílnum að bílstjóra meðtöldum. Niðurstaðan er sú að í Reynisfjöru og Skaftafelli voru að jafnaði 2,9 manns í hverjum bílaleigubíl en meðal svarenda í Leifsstöð voru þeir að jafnaði 3,0. Í báðum tilvikum var áberandi algengast að tveir væru í bíl, eða í yfir helmingi tilvika (51-58%). Næst algengast var að fjórir væru saman (17-21%) og síðan þrír (11-13%). Fáir voru einir í bíl (3-5%) en nokkuð um að 5-9 væru saman um bíl (9-12%).

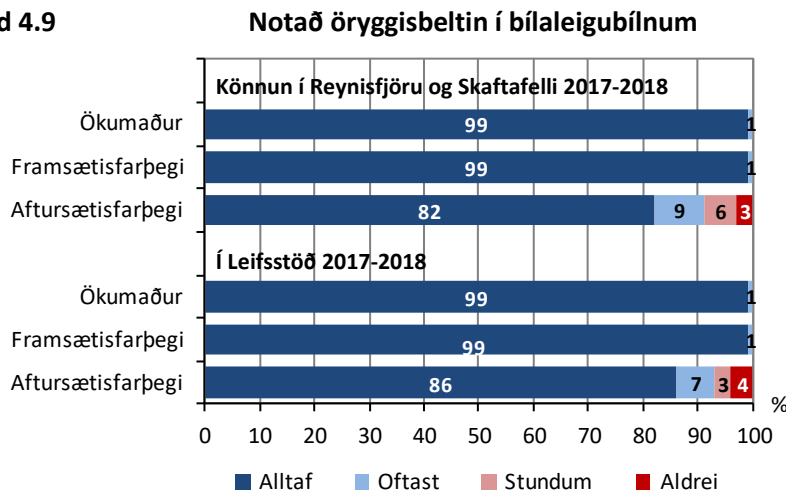
Mynd 4.8



#### 4.9 Notkun öryggisbelta

Samkvæmt báðum könnunum notuðu nær allir bílstjórar og framsætisfarþega í bílaleigubílum bílbeltin (99%). Hins vegar var talsverður misbrestur á því hjá aftursætisfarþegum þar sem þrír eða fleiri voru í bíl. Þannig voru 82% aftursætisfarþega í könnun meðal ökumanna alltaf í beltum en 18% ekki. Í könnuninni í Leifsstöð voru 86% aftursætisfarþega alltaf í beltum en 14% ekki. Þetta sést betur á næstu mynd.

Mynd 4.9



Sé rýnt nánar í niðurstöðurnar úr könnuninni í Reynisfjöru og Skaftafelli meðal ökumanna bílaleigubíla er niðurstaðan sú að aðeins 63% aftursætisfarþega frá Asíu notuðu alltaf bílbelti,

77% aftursætisfarþega utan helstu markaðssvæða, 84% slíkra farþega hjá ferðamönnum frá Norður-Ameríku, 88% meðal gesta frá Suður-Evrópu og 91% meðal ferðamanna frá Mið-Evrópu. Ófrávikjanleg bílbeltanotkun aftursætisfarþega var síðan meðal 93% meðal gesta frá Bretlands-eyjum, 96% meðal Norðurlandabúa og 100% meðal gesta frá Benelux löndunum.

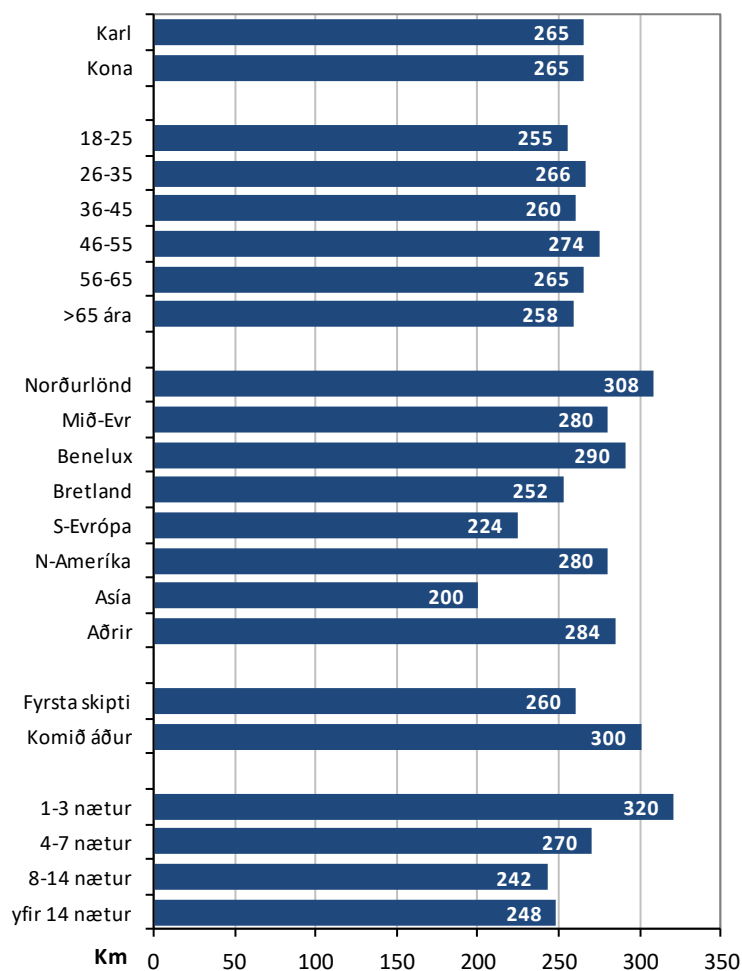
#### 4.10 Akstur á könnunardegi

Í vettvangskönnuninni í Reynisfjöru og Skaftafelli var spurt hve marga kílómetra viðkomandi bílstjórar byggjust við að aka þann daginn. Meðaltalið var 265 km, þar af um 275 km meðal ökumanna í Reynisfjöru og 255 km meðal bísltjóra í Skaftafelli.

Mynd 4.10

#### Meðalakstur á könnunardegi eftir hópum

könnun meðal ökumanna 2017-2018

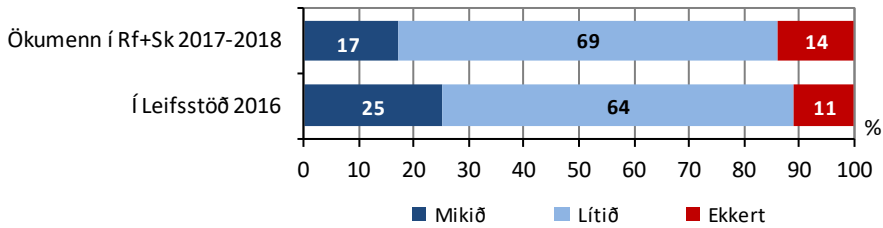


### 4.11 Akstur á malarvegum

Í könnun meðal erlendra ökumanna bílaleigubíla í Reynisfjöru og Skaftafelli 2017-2018 var m.a. spurt hvort þeir hefðu ekið á malavegum á Íslandi. Í *Dear Visitors* könnuninni árið 2016 var einnig spurt á sama hátt fyrir Vegagerðina. Niðurstaðan er sú um 86% ökumanna utan sumars 2017-2018 höfðu ekið mikið á malarvegum en 25% svarenda í Leifsstöð 2016 (náði yfir allt árið).

Mynd 4.11

Ekið á malarvegum á Íslandi

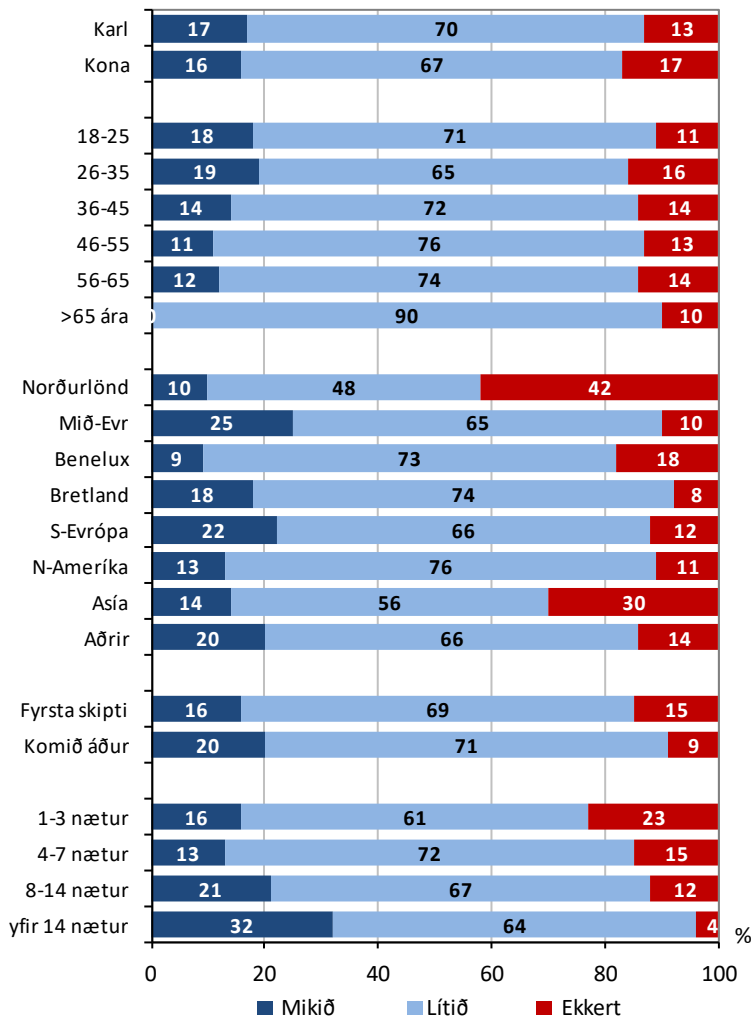


Bílstjórar frá Mið-og Suður-Evrópu í könnuninni 2017-2018 voru líklegastir til að aka mikið á malavegum á Íslandi sem og fólk sem dvaldi lengur en viku á landinu.

Mynd 4.12

Ekið á malarvegum í Íslandi eftir hópum

könnun meðal ökumanna 2017-2018





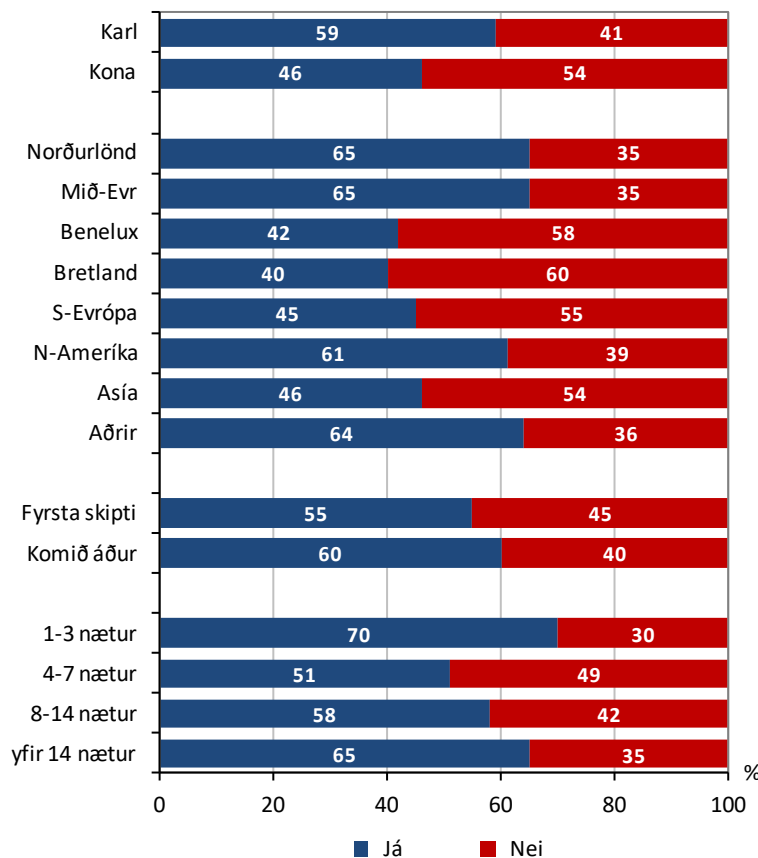
Á malarvegi við Möðrudal.

Svarendur voru spurðir hvort þeir væru vanir akstri á malarvegum. Hlutfallið var hið sama í vettvangskönnuninni 2017-2018 og í könnuninni í Leifsstöð árið 2016, þ.e. að 55% voru vanir því en 45% ekki. Talsverður munur var á reynslu af akstri á malarvegum eftir búsetu ökumanna í vettvangskönnuninni 2017-2018 og skiptist þar í tvö horn. Þannig voru 61-65% ökumanna frá Norðurlöndunum, Mið-Evrópu, utan helstu markaðssvæða og frá Norður-Ameríku vanir akstri á malarvegum en hins vegar aðeins 40-46% ökumanna frá Bretlandi, Benelux löndunum og Asíu. Um 59% karla en 46% kvenna voru vön akstri á malarvegum.

**Mynd 4.13**

**Ekið á malarvegum í Íslandi eftir hópum**

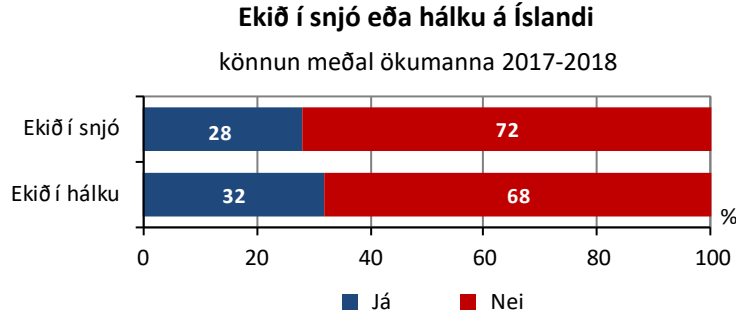
könnun meðal ökumanna 2017-2018



## 4.12 Akstur í snjó eða háلكu

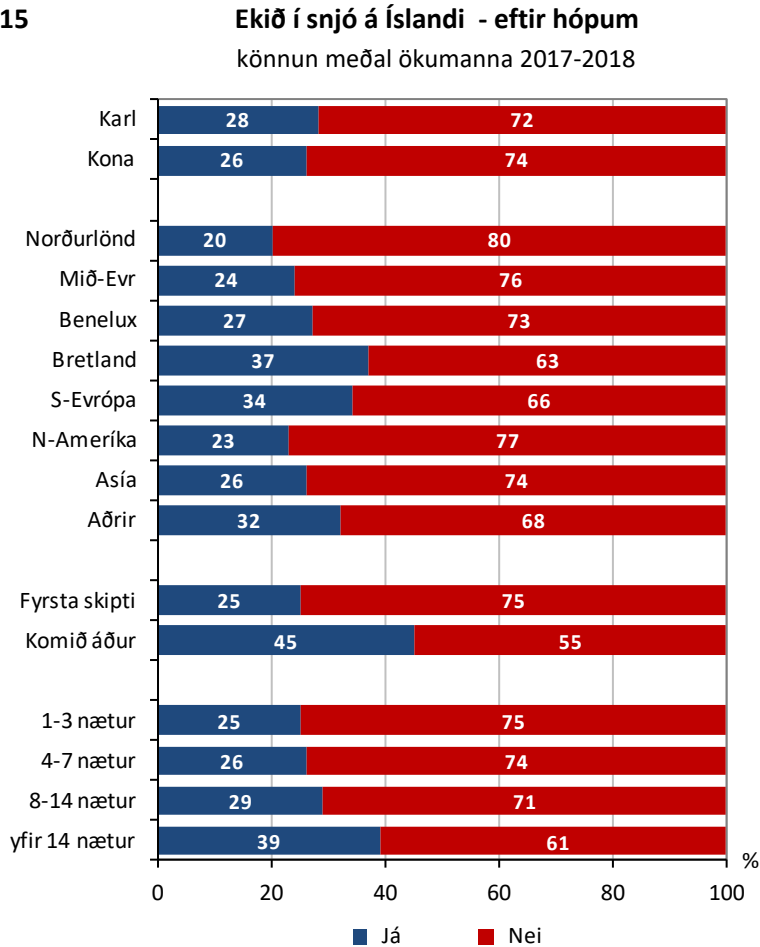
Um 28% svarenda í könnun meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli utan sumars 2017-2018 höfðu ekið eitthvað í snjó á Íslandi og 32% höfðu ekið hér í háلكu.

Mynd 4.14



Bílstjórar frá Bretlandi, Suður-Evrópu og utan helstu markaðssvæða höfðu helst ekið eitthvað í snjó á Íslandi (32-37%) en síst ökumenn frá Norðurlöndunum og Norður-Ameríku (20-23%). Þeir sem höfðu komið áður til Íslands höfðu mun frekar ekið í snjó á Íslandi (45%) en þeir sem voru hér í fyrsta skipti (25%).

Mynd 4.15



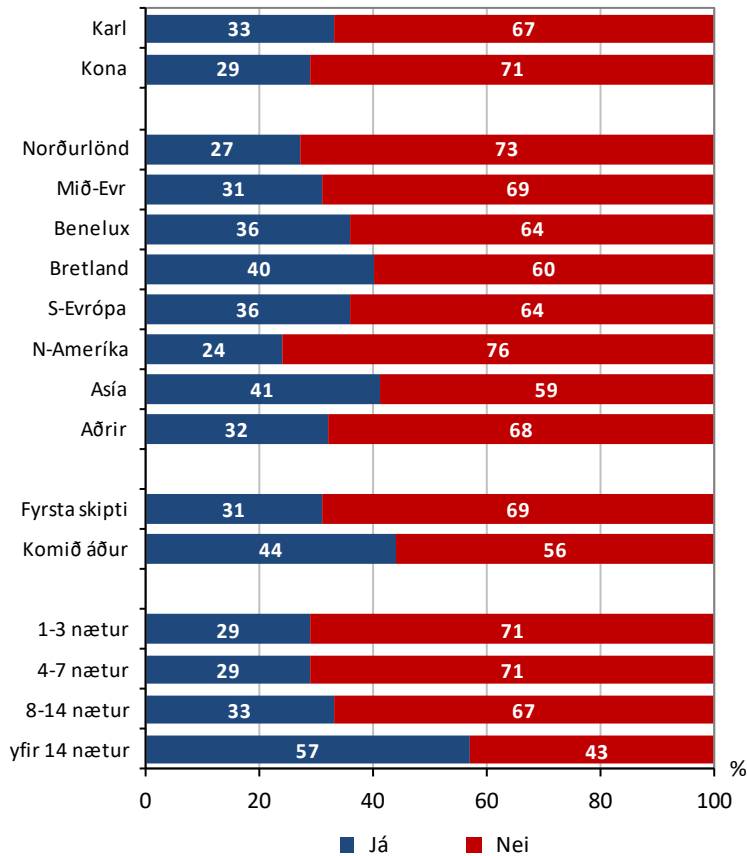


Ánægðir vetrarferðamenn á Íslandi.

Bílstjórar frá Bretlandi og Asíu höfðu helst ekið eitthvað í hálku á Íslandi (40-41%) en síst ökumenn frá Norður-Ameríku og Norðurlöndunum (24-27%). Þeir sem höfðu komið áður til Íslands höfðu mun frekar ekið í hálku á Íslandi (44%) en þeir sem voru hér í fyrsta skipti (31%).

**Mynd 4.16**

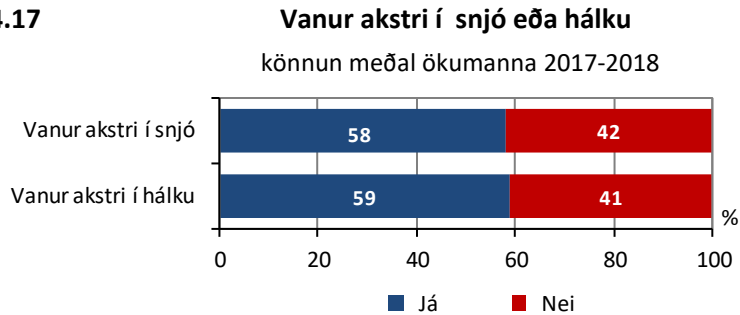
**Ekið í hálku á Íslandi - eftir hópum**  
könnun meðal ökumanna 2017-2018





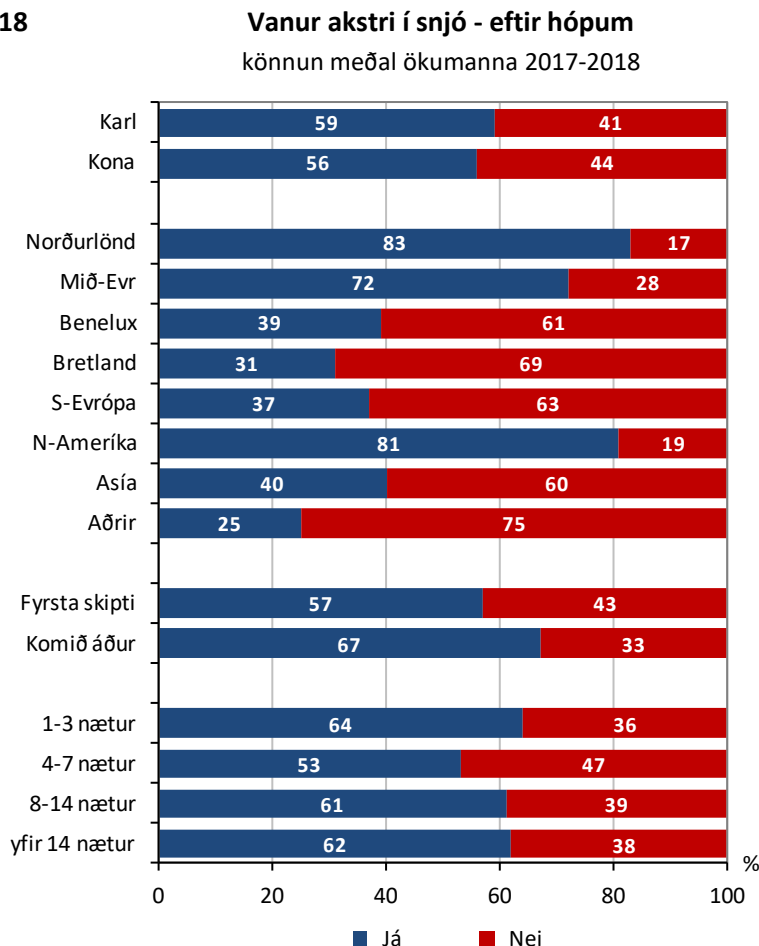
Um 58% svarenda í könnun meðal ökumanna 2017-2018 voru vanir akstri í snjó og 59% voru vanir því að aka í hálfu.

Mynd 4.17



Mikill munur var á reynslu af akstri í snjó eftir búsetu ökumanna. Þannig voru 83% ökumanna frá Norðurlöndunum vanir akstri í snjó, 81% ökumanna frá Norður-Ameríku og 72% frá Mið-Evrópu. Hins vegar voru aðeins 25% ökumanna utan helstu markaðssvæða vanir akstri í snjó, 31% frá Bretlandi, 37% frá Suður-Evrópu, 39% ökumanna frá Benelux löndunum og 40% frá Asíu.

Mynd 4.18

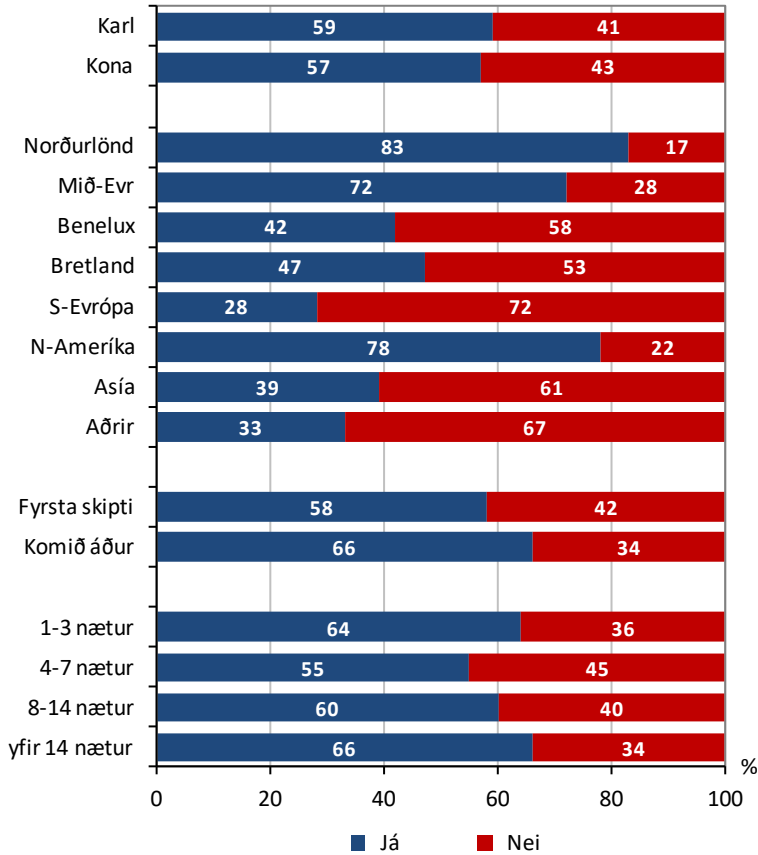


Það var einnig mikill munur á reynslu af akstri í hálfu eftir búsetu ökumanna í vettvangs-könnuninni. Þannig voru 83% ökumanna frá Norðurlöndunum vanir akstri í hálfu, 78% ökumanna frá Norður-Ameríku og 72% frá Mið-Evrópu. Hins vegar voru aðeins 28% ökumanna frá Suður-Evrópu vanir akstri í snjó, 33% ökumanna utan helstu markaðssvæða, 39% ökumanna frá Asíu, 42% frá Benelux löndunum og 47% ökumanna frá Bretlandi.

Mynd 4.19

**Vanur akstri í hálfu - eftir hópum**

könnun meðal ökumanna 2017-2018



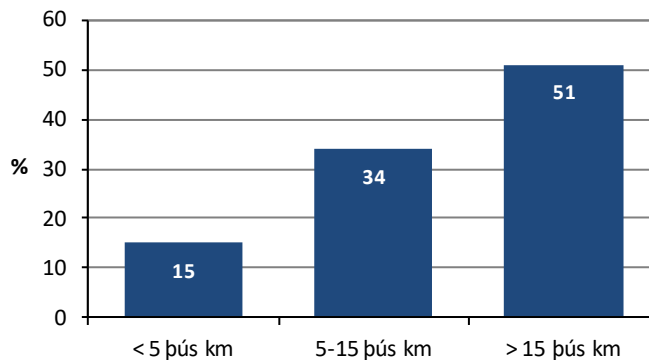
**4.13 Akstur á síðustu 12 mánuðum**

Ökumenn bílaleigubíllanna voru spurðir hve marga kílómetra þeir hefðu ekið á síðustu 12 mánuðum og gátu merkt við eftirtalið; innan við 5 þúsund km, 5-15 þúsund og yfir 15 þúsund. Niðurstaðan er sú að 15% höfðu ekið minna en 5 þúsund km , 34% á bilinu 5 til 15 þús km og 51% yfir 15 þúsund km síðasta árið.

Mynd 4.20

**Akstur á síðustu 12 mánuðum**

könnun meðal ökumanna 2017-2018



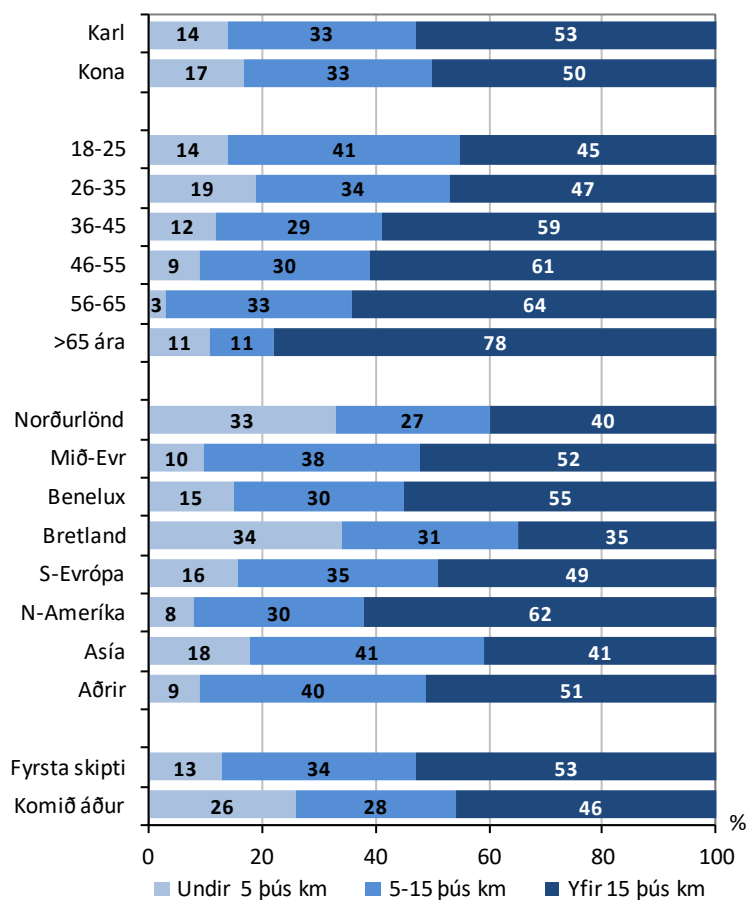


Ferðamenn í LAVA Centre á Hvalsvelli.

Ekki var marktækur munur á akstri karla og kvenna síðustu 12 mánuðina. Hins vegar jókst akstur fólks jafnt og þétt með hækkandi aldri. Íbúar Norður-Ameríku óku mest síðasta árið af svarendum einstakra markaðssvæða en síðan komu íbúar í Mið-Evrópu, Benelux landanna og Suður-Evrópu. Bretar óku að jafnaði minnst síðustu 12 mánuðina og síðan Norðurlandabúar.

Mynd 4.21

**Akstur á síðustu 12 mánuðum  
eftir kyni, aldurshópum, búsetu og áður á Íslandi eða ekki**  
könnun meðal ökumanna 2017-2018



#### 4.14 Hve lengi haft ökuréttindi

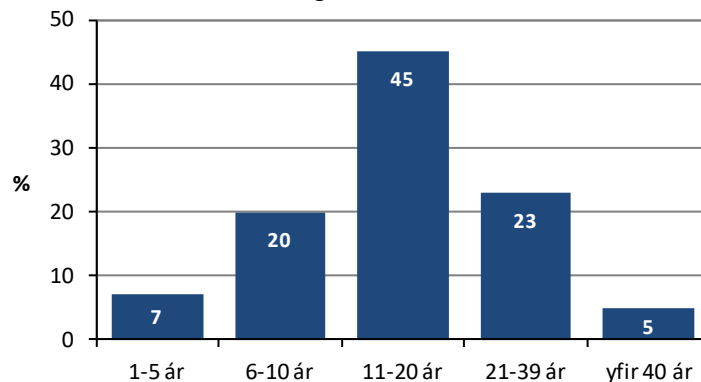


Bílaleigur í Leifstöð.

Ökumenn bílaleigubíllanna í vettvangskönnun í Reynisfjöru og Skaftafelli voru spurðir hvaða ár þeir hefðu fengið ökuréttindi. Niðurstaðan er sú að 5% höfðu fengið þau fyrir meira en 40 árum (1947-1977), 23% þeirra fyrir 21-40 árum (1978-1997), 45% fyrir 11-20 árum (1998-2007), 20% fyrir 6-10 árum síðan (2008-2013) og 7% fyrir 1-5 árum (2013-2017). Þannig höfðu um 73% ökumanna yfir 10 ára reynslu af akstri en 27% minna en það.

Mynd 4.22

Hve lengi haft ökuréttindi  
vettvangskönnun 2017-2018



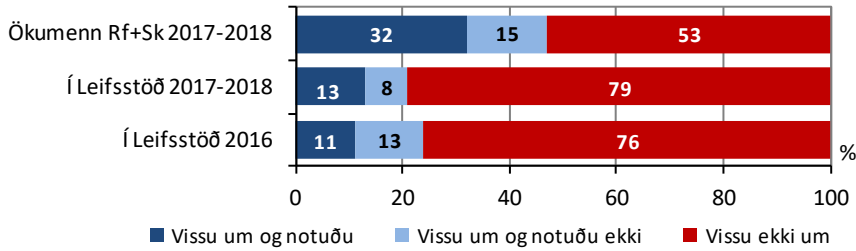
Ökumenn sem tóku þátt í könnuninni voru misreyndir eftir því hvaðan þeir komu. Voru ökumenn frá Norðurlöndunum og Norður-Ameríku að jafnaði reyndustu bílstjórnarnir en Asíubúar þeir óreyndustu. Þannig voru 44% ökumanna frá Asíu með 1-10 ára akstursreynslu, 36% bílstjóra frá Mið-Evrópu, 31% frá Benelux löndunum og Suður-Evrópu, 28% bílstjóra utan helstu markaðs-svæða, 23% ökumanna frá Bretlandi, 19% frá Norður-Ameríku og 17% frá Norðurlöndunum.

#### 4.15 Vitneskja um og notkun á safetravel.is

Í báðum könnunum 2017-2018 var spurt hvort fólk þekkti vefsíðuna [www.safetravel.is](http://www.safetravel.is) og jafnframt hvort fólk hefði notað hana. Um þetta var einnig spurt fyrir Vegagerðina í Dear Visitors könnun RRF árið 2016. Niðurstaðan er sú að nær helmingur svarenda meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli þekktu [safetravel.is](http://safetravel.is) og um þriðjungur þeirra notuðu hana. Verður það

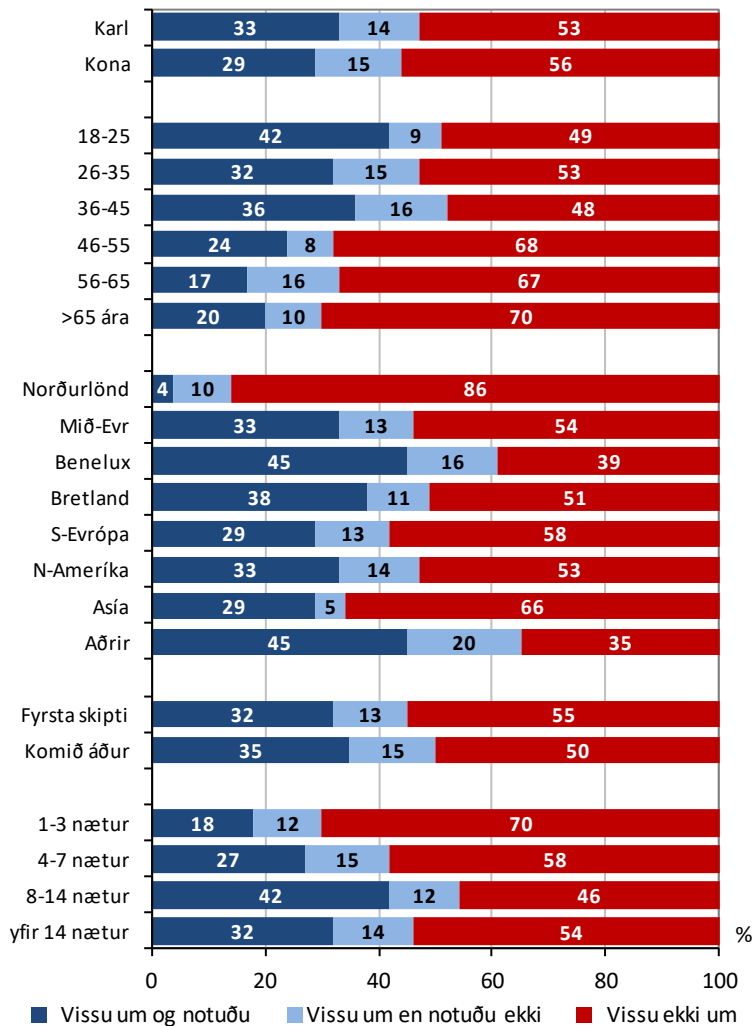
að teljast allgott þó betur þurfi að gera. Hins vegar þekktu aðeins 21-24% almennra ferðamanna í Leifsstöð *safetravel.is* og 11-13% höfðu nýtt sér hana.

**Mynd 4.23 Vitneskja um og notkun á *www.safetravel.is***



Samkvæmt mynd 4.24 var notkun fólks á *safetravel.is* meiri ökumanna yngri en 45 ára en þeirra eldri. Einnig jókst hún með aukinni dvalarlengd á Íslandi. Ökumenn frá Benelux löndunum og utan helstui markaðssvæða nýttu sér vefsíðuna helst (45%) en síðan ökumenn frá Bretlandi (38%). Bílstjórar frá Norðurlöndum nýttu *safetravel.is* áberandi minnst (4%).

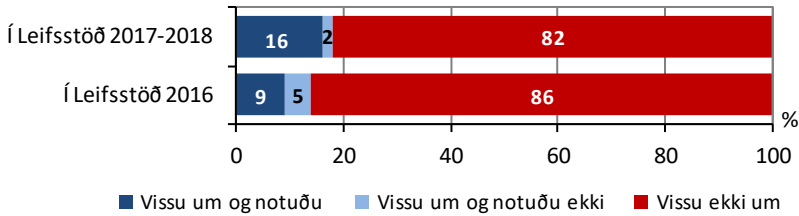
**Mynd 4.24 Vitneskja um og notkun á *www.safetravel.is* - eftir hópum meðal ökumanna í vettvangskönnun 2017-2018**



#### 4.16 Vitneskja um og notkun á *www.road.is*

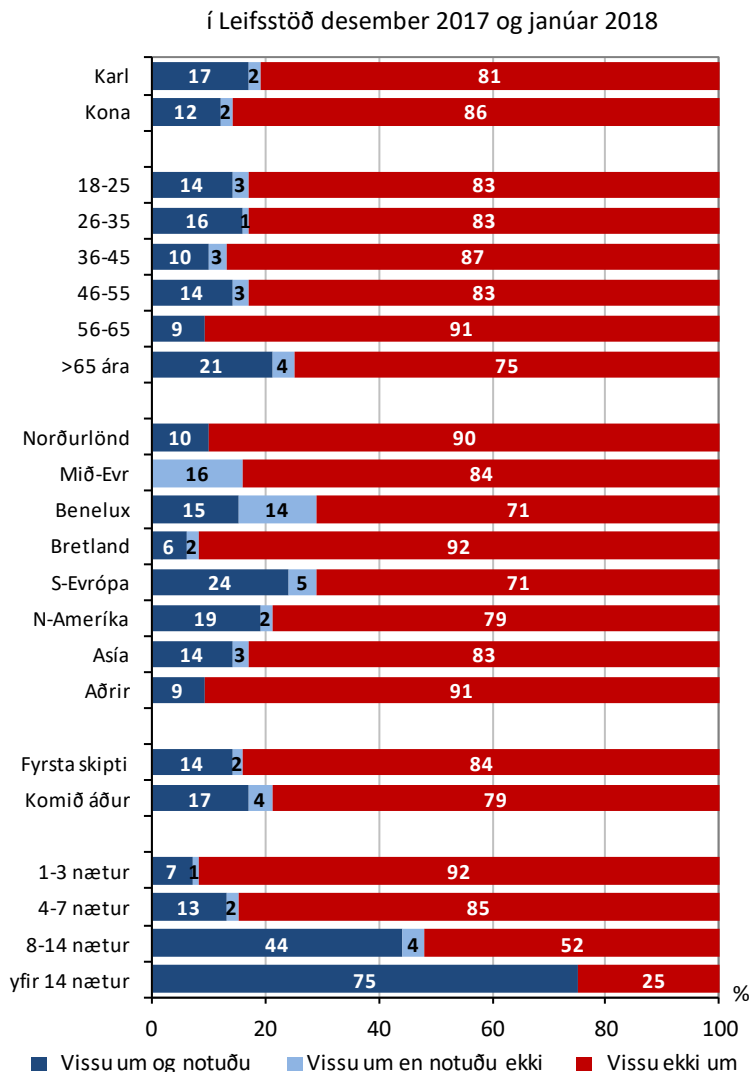
18% svarenda meðal erlenda brottfarargesta Leifsstöð í desember 2017 og janúar 2018 vissu af heimasíðu Vegagerðarinnar *www.road.is*. Þar af höfðu 16% nýtt sér hana. Í sömu spurningu fyrir Vegagerðina í Leifsstöð árið 2016 þekktu 14% *www.road.is* og aðeins 9% höfðu nýtt hana.

**Mynd 4.25** Vitneskja um og notkun á *www.road.is*



Karlar í könnuninni 2017-2018 nýttu *www.road.is* talsvert frekar en konur og gestir frá Suður-Evrópu mest gesta frá einstökum markaðssvæðum en síðan ferðamenn frá N-Ameríku, Benelux löndunum og Asíu. Þá jókst notkun á vefsíðunni jafnt og þétt með aukinni dvalarlengd á Íslandi.

**Mynd 4.26** Vitneskja um og notkun á *www.road.is*

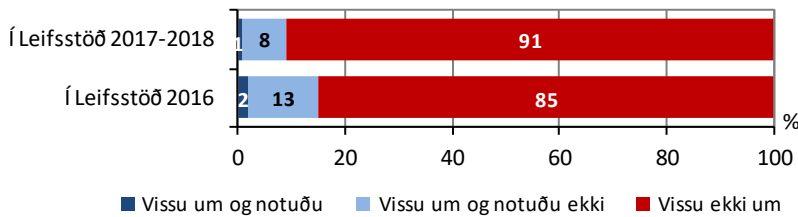


Í könnuninni 2017-2018 var jafnframt spurt hvort þátttakendur hefðu nýtt sér upplýsingar undir hnappnum *Road conditions and weather* á síðunni *www.road.is*. Niðurstaðan er sú að það höfðu nær allir gert sem notuðu síðuna eitthvað, eða 16% aðspurðra.

#### 4.17 Vitneskja um og notkun á upplýsingasímanum (+354) 1777

Í könnuninni í Leifsstöð 2017-2018 vissu 9% svarenda um upplýsingasíma Vegagerðarinnar um færð og veður, (+354) 1777, en aðeins 1% nýttu sér hann. Árið 2016 vissu 15% af þessu símanúmeri en einungis 2% höfði notað það.

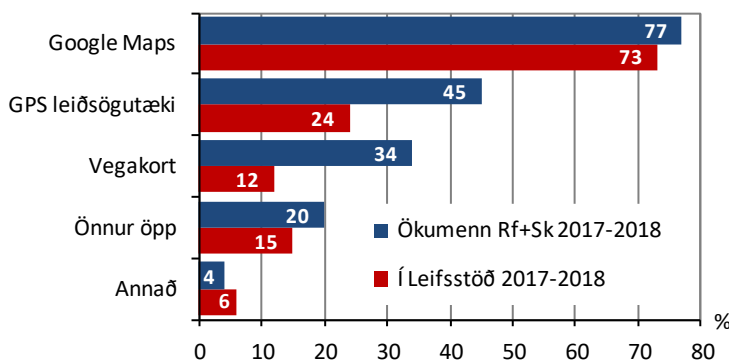
**Mynd 4.27 Vitneskja um og notkun á upplýsingasímanum (+354) 1777**



#### 4.18 Hjálpartæki til að rata á Íslandi

Í báðum könnunum 2017-2018 var spurt um hvaða hjálpartæki fólk hefði notað til að rata á Íslandi. Svo sem gefur að skilja notuðu svarendur í könnun meðal ökumanna í Reykisfjöru og Skaftafelli slíkt meira en hinn almenni ferðamaður sem svaraði í Leifsstöð. Báðir hópar nýttu sér Google Maps áberandi helst, eða 73-77% þeirra. Um 45% ökumanna notuðu GPS leiðsögutæki, 34% vegakort og 20% annars konar öpp en Google. Sjá nánar á myndinni hér að neðan.

**Mynd 4.28 Notað til að rata á Íslandi**



##### Annað notað til að rata:

Ökumenn í Reykisfjöru og Skaftafelli: *maps.me* (x8), *waze.com* (x6), ferðahandbækur (x4), eigið garmin tæki (x2), eiginkonan, aðrir ferðamenn, *mapy.cz*, eigin reynsla, vegaskilti.

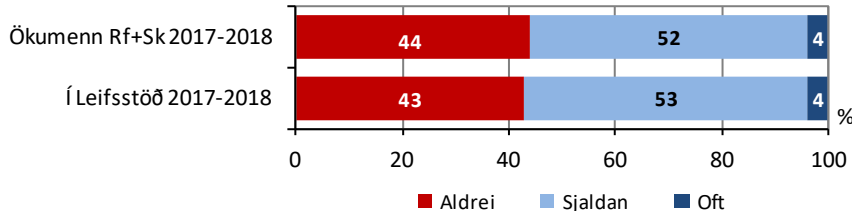
Svarendur í Leifsstöð: leiðsögumaður (x10), borgarkort (x6), bílstjóri (x3), vinir (x2), Apple maps (x2). Auk þess nefnt: *waze.com*, *Trip Advisor*.

#### 4.19 Séð lögregluna á vegunum

Í báðum könnunum 2017-2018 var spurt hvort fólk hefði séð lögregluna á vegunum. Niðurstaðan var næstum sú saman í báðum tilvikum. Einungis 4% höfðu séð lögregluna oft á vegunum, 52-53% sjaldan og 43-44% aldrei.

Mynd 4.29

Séð lögregluna á vegunum



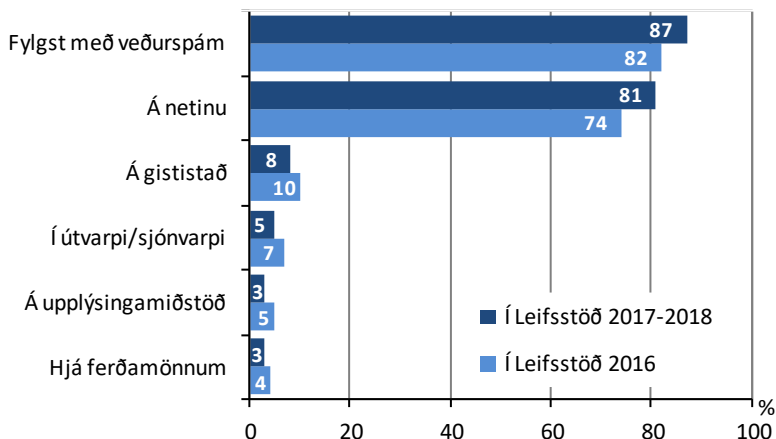
#### 4.20 Fylgst með veðurspám

Í *Dear Visitors* könnuninni í desember 2017 og janúar 2018 var spurt hvort þátttakendur hefðu fylgst með veðurspám í Íslandsferðinni. Ef svarið var „já“ þá var spurt nánar hvar fólk hefði séð veðurspárnar. Hægt var að merkja við fleira en eitt. Niðurstaðan er sú að 87% höfðu fylgst með veðurspám eð 13% ekki. Langflestir, eða 81%, höfðu náð í veðurspár á netinu en 8% á gististað, 5% höfðu heyrt þær í sjónvarpi/útvarpi, 3% séð þær á upplýsingamiðstöð fyrir ferðamenn og sama hlutfall fengið þær hjá öðrum ferðamönnum.

Sama spurning var sett fram fyrir Vegagerðina í *Dear Visitors* könnuninni frá mars til desember 2016. Niðurstaðan er sú að þá höfðu 82% fylgst með veðurspám. Langflestir, eða 74%, höfðu náð í veðurspár á netinu en 10% á gististað, 7% höfðu heyrt þær í sjónvarpi/útvarpi, 5% séð þær á upplýsingamiðstöð fyrir ferðamenn og 4% fengið þær hjá öðrum ferðamönnum.

Mynd 4.30

Fylgst með veðurspám - og hvar þá?

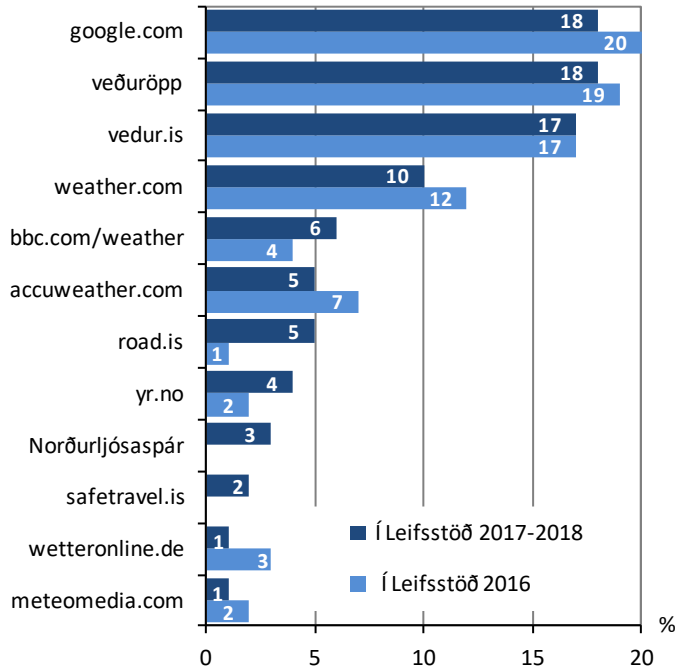


Í báðum könnunum í Leifsstöð voru þeir sem höfðu náð í veðurfréttir fyrir Ísland á Internetinu spurðir hvar á netinu þeir hefðu nálgast þær. 281 svöruðu því árið 2017-2018 og 411 árið 2016, eða um 56-58% þeirra sem fylgdust með veðurfréttum í ferðinni. Niðurstaðan var mjög svipuð í báðum tilvikum. Þannig nefndu 18-20% *google.com*, 18-19% að þeir hefðu notað *veðuröpp* fyrir

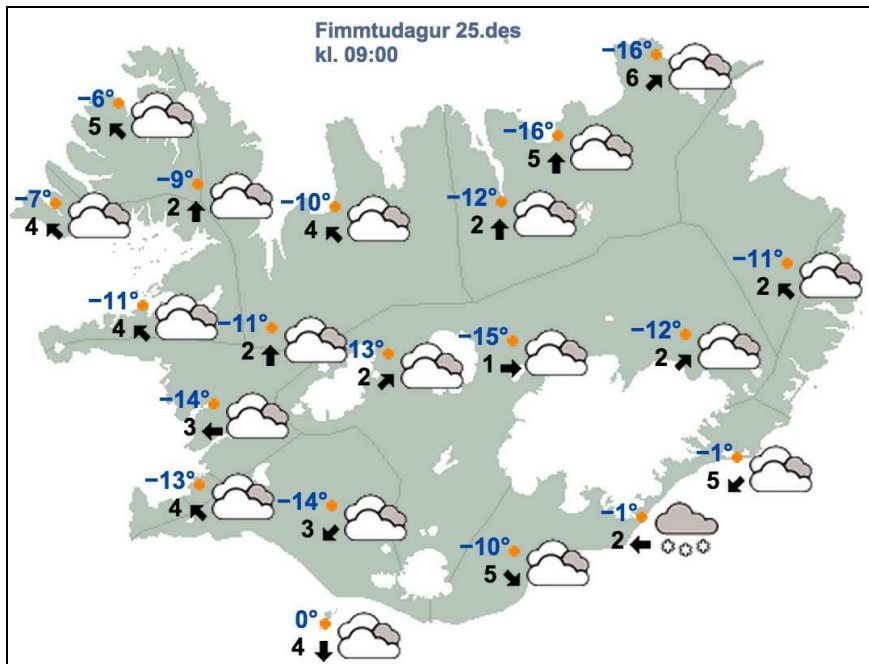


snjallsíma/i-pad, 17% notuðu *vedur.is*, 10-12% *weather.com*, 5-7% *accuweather.com* og 4-6% notuðu *bbc.com/weather*.

**Mynd 4.31** Hvar á netinu náð í veðurspá fyrir Ísland?  
281 svarendur 2017-2018 og 411 svarendur 2016



Þá gáfu nokkrir upp *yahoo.com* (6), *weatherpro.eu* (5), *ilmeteo.it* (3) og *road.is* (3). Allmargar vefsíður til viðbótar voru nefndar í eitt eða tvö skipti.



Vetrarlegt veðurspá fyrir Ísland.

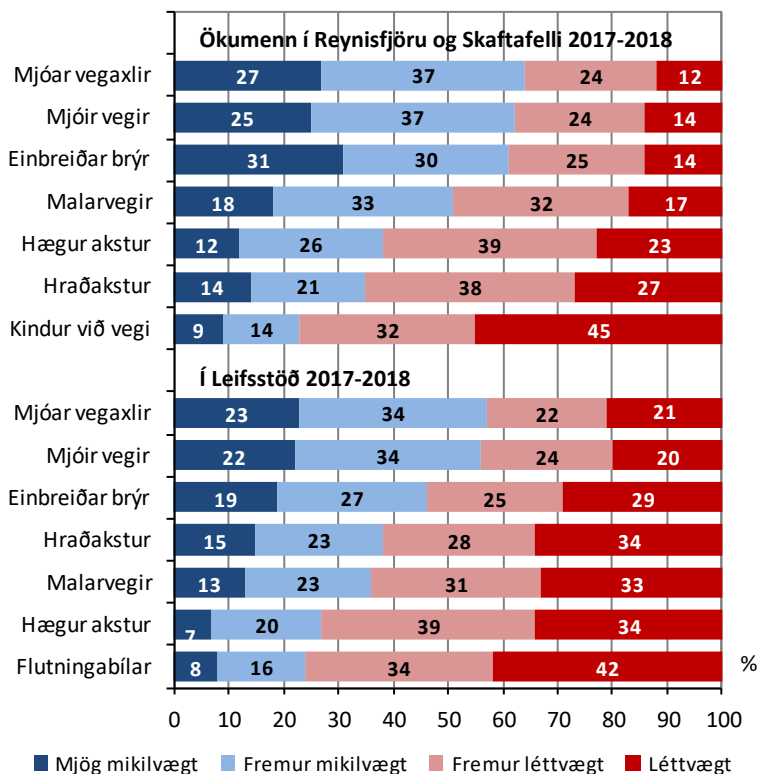
Kort: RUV

#### 4.21 Mikilvægt að útrýma eða draga úr í vegagerð/umferð á Íslandi

Í báðum könnunum 2017-2018, meðal ökumanna og síðan í Leifsstöð, var fólk beðið um að taka afstöðu til sjö þátta er varða vegagerð og umferð á Íslandi.

Mikilvægast þótti svarendum að útrýma/fækka mjóum vegöxlum, mjóum vegum og einbreiðum brúm; ökumönnum nokkru mikilvægara en hinum almenna ferðamanni í Leifsstöð. Þá taldi um helmingur ökumanna mikilvægt að fækka malarvegum en rúmlega þriðjungur svarenda í Leifsstöð. Færri höfðu áhyggjur af hraðakstri eða hægum akstri (27-38%). Tæpur fjórðungur ökumanna töldu mjög eða fremur mikilvægt að fækka kindum við vegi og svipað hlutfall svarenda í Leifsstöð voru sama sinnis varðandi flutningabíla á vegum.

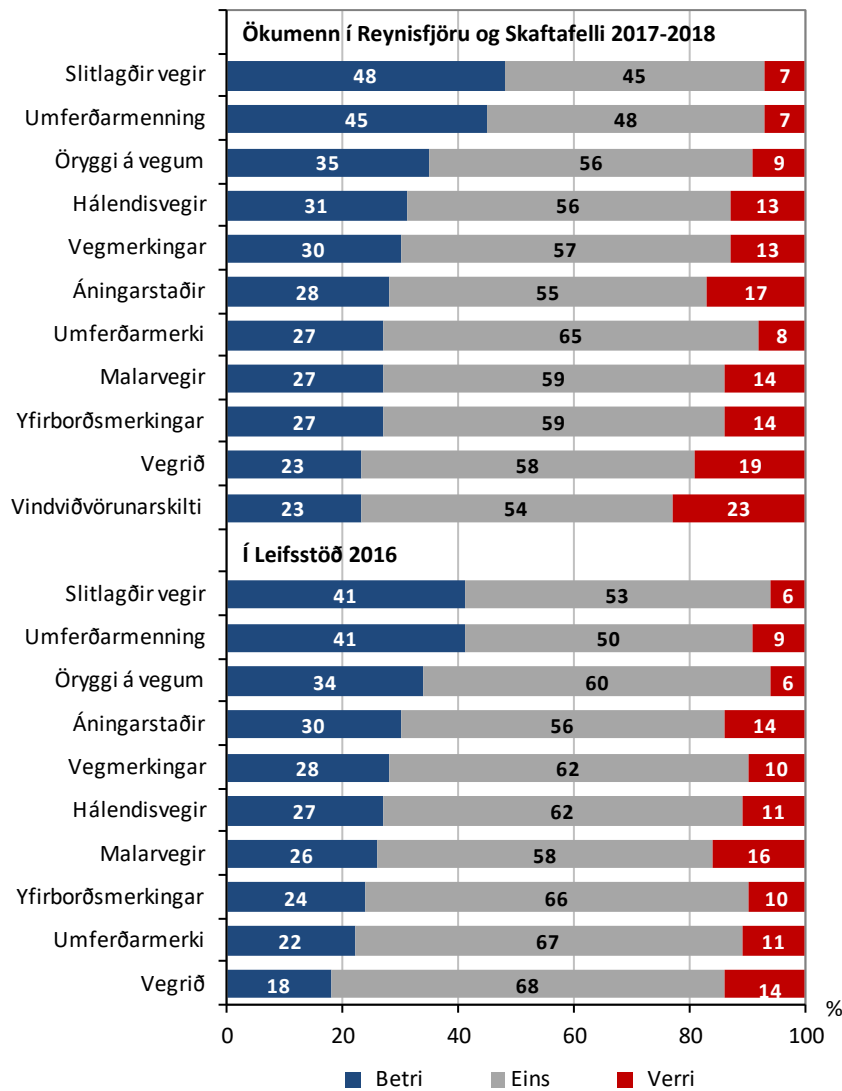
Mynd 4.32 Mikilvægt að útrýma eða draga úr í vegagerð/umferð á Íslandi



#### 4.22 Álit á vegakerfinu og umferðamenningu á Íslandi miðað við væntingar

Eins og meðal svarenda í könnun RRF fyrir Vegagerðina í Leifsstöð árið 2016 töldu ökumenn í Reynisfjöru og Skaftafelli 2017-2018 flesta þætti er varða vegakerfið á Íslandi vera betri en þeir bjuggust við. Á það einkum við um slitlagða vegi, umferðarmenningu og öryggi á vegum, sbr. mynd 4.33. Stærsti hlutinn, eða 45-68%, töldu ástandi viðkomandi þátta þó svipaða og þeir bjuggust við. Ökumenn töldu helst að þættir er varða vindviðvörðunarskilti, vegrið og áningarstaði væru verri en þeir bjuggust við (17-23% þeirra). Almennir brottfarargestir í Leifsstöð árið 2016 töldu helst að ástand malavega á Íslandi hefði verið verra en þeir bjuggust við og síðan þættir er varða vegrið og áningarstaði (14%).

**Mynd 4.33** Ástand vegakerfisins á Íslandi 2016-2018 miðað við væntingar



Vegrið á veginum frá Fossárdal niður í Berugjörð.

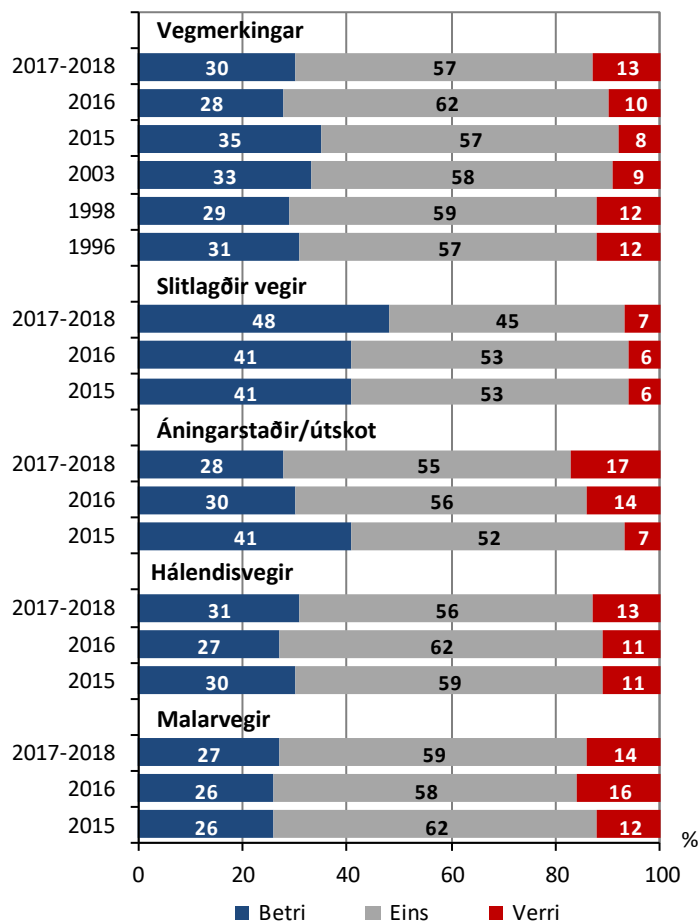
Á mynd 4.34 er sýndur samanburður á afstöðu svarenda í könnun meðal ökumanna 2017-2018 og á svörum erlendra brottfaragesta í Leifstöð árin 2015 og 2016 varðandi slitlagða vegi, malarvegi, hálendisvegi og áningarstaði/útskot við vegi. Eins er samanburður allt aftur til ársins 1996 varðandi afstöðu til vegmerkinga.

Samkvæmt því hafa orðið litlar breytingar á afstöðu erlendra ferðamanna til vegmerkinga á Íslandi á tímabilinu 1996-2018; 28-35% töldu þær betri en búist var við en 8-13% að þær væru verri. Hlutfall þeirra sem töldu merkingarnar svipaðar og þeir bjuggust við hefur haldist svipað allan þennan tíma (57-62%).

Hálendisvegir og malarvegir fengu sömuleiðis svipaða útkomu 2017-2018 og árin 2016 og 2015 þannig álitu 26-31% þá betri en búist var við, 56-62% svipaða og 11-16% verri..

Helstu breytingarnar eru þær að litlagðir vegir fengu betri umsögn 2017-2018 en árið 2016 og 2015. Áningarstaðir/útskot fengu hins vegar mun lakari útkomu 2017-2018 en árið 2016 og enn verri en 2015. Má tengja það umræðunni um að fjölga útskotum við vegi á ljósmyndavænum stöðum og víðar.

**Mynd 4.34** Ástand vegakerfisins á Íslandi 2017-2018 miðað við væntingar og samanburður við fyrri ár



### 4.23 Álit á fjölda ferðamanna í Reynisfjöru og Skaftafelli og áhrif þeirra á upplifun

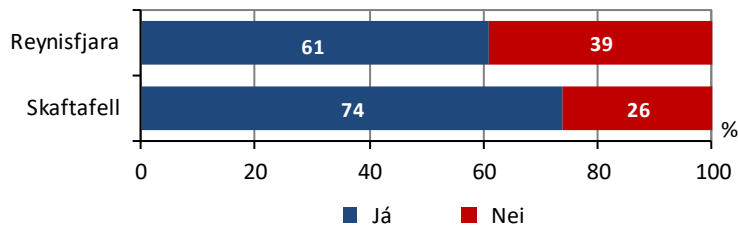


Ljósmyndari í Reynisfjöru.

Um 74% svarenda meðal erlendra ökumanna í Skaftafelli 2017-2018 bjuggust við mörgum ferðamönnum þar. Þá bjuggust 61% ökumanna í Reynisfjöru við mörgum ferðamönnum þar.

**Mynd 4.35** Bjóst þú við mörgum ferðamönnum á staðnum?

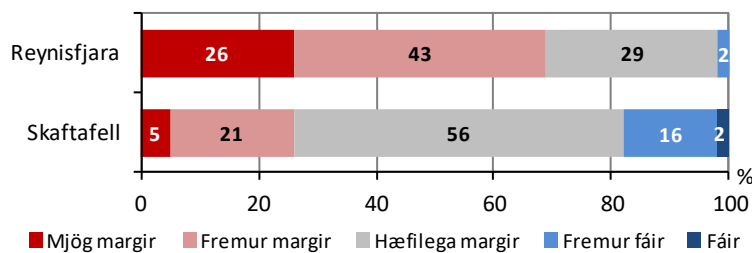
Vettvangskönnun meðal ökumanna 2017-2018



Í framhaldi af því voru ökumennirnir spurðir hvað þeim fyndist um fjölda ferðamanna í Reynisfjöru og Skaftafelli á þeirri stundu sem þeir tóku þátt í könnuninni. Niðurstaðan er sú að 69% þeirra sem svöruðu við Reynisfjöru (í apríl og september 2017) töldu ferðamenn þar vera mjög eða fremur marga, 29% álitu þá hæfilega marga en 2% fremur fáa. Hins vegar töldu aðeins 26% svarenda í Skaftafelli (október 2017 til mars 2018) að ferðamenn þar væru fremur eða mjög margir, 56% að þeir væru hæfilega margir og 18% að þeir væru fremur eða mjög fáir.

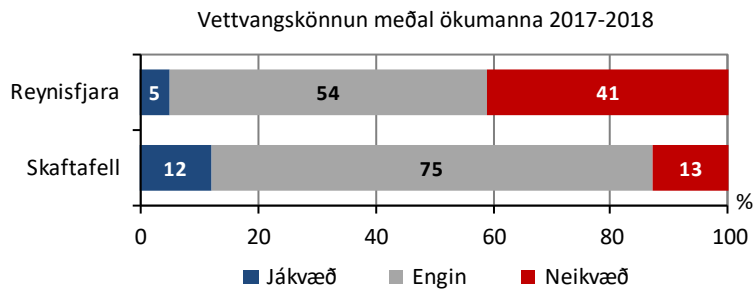
**Mynd 4.36** Álit svarenda á fjölda ferðamanna á könnunarstöðunum

Vettvangskönnun meðal ökumanna 2017-2018



Áfram var spurt hvort aðrir ferðamenn í Reynisfjöru og Skaftafelli hefðu haft jákvæð, engin eða neikvæð áhrif á upplifun viðkomandi svarenda af stöðunum. Niðurstaðan er sú að aðrir ferðamenn í Reynisfjöru höfðu engin áhrif á upplifun 54% erlendra ökumannanna, neikvæð áhrif á 41% þeirra og jákvæð á aðeins 5%. Hins vegar höfðu aðrir ferðamenn í Skaftafelli engin áhrif á upplifun 75% svarenda þar af staðnum, neikvæð áhrif á 13% þeirra en jákvæð á 12%. Þannig virðast neikvæð áhrif af fjölda ferðamanna vera orðin mun meiri á upplifun gesta í Reynisfjöru en í Skaftafelli, a.m.k. utan sumars.

**Mynd 4.37** Áhrif annarra ferðamanna á upplifun af staðnum

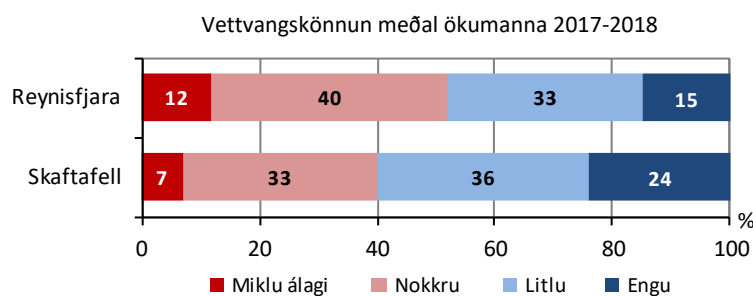


#### 4.23 Ætluð áhrif ferðamanna á náttúruna nærri Reynisfjöru og Skaftafelli

Svarendur meðal ökumanna í Reynisfjöru og Skaftafelli 2017-2018 voru m.a. spurðir: „Telur þú að náttúran svæðinu sé undir álagi vegna ferðamanna?“

Niðurstaðan er sú að 52% svarenda í Reynisfjöru töldu að náttúran þar nærri væri undir miklu eða nokkru álagi vegna ferðamanna. Um 40% svarenda í Skaftafelli töldu það eiga við náttúruna þar í grennd.<sup>13</sup>

**Mynd 4.38** Er náttúran á svæðinu undir álagi vegna ferðamanna?



<sup>13</sup> 5% svarenda í Reynisfjöru tóku ekki afstöðu til spurningarinnar og merktu við „veit ekki“ og sama gerðu 13% svarenda í Skaftafelli.

#### 4.24 Ábendingar varðandi vegi á Íslandi, þjónustu á vegum og öryggi

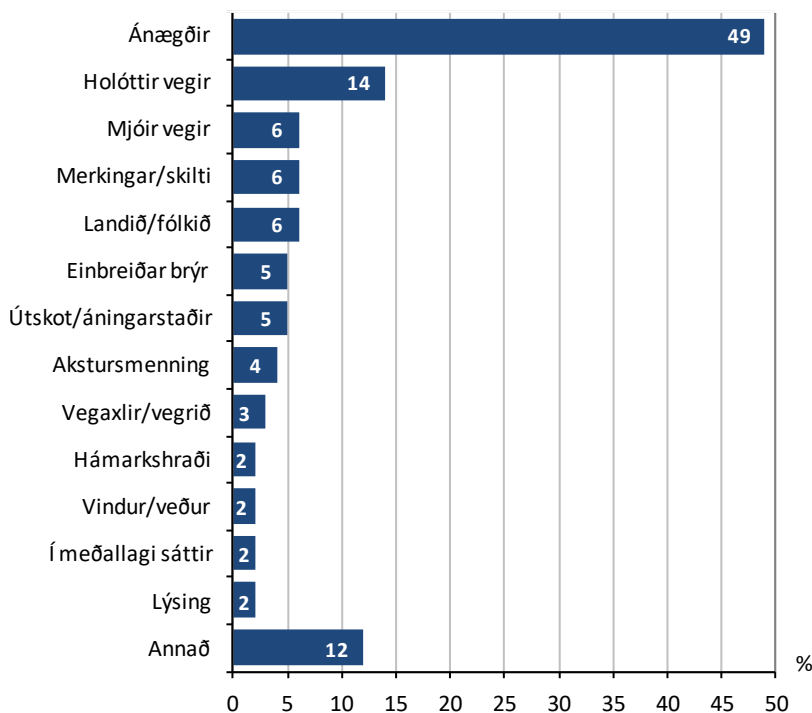
Í lok könnunar meðal ökumanna bílaleigubíla í Reynisfjöru og Skaftafelli í apríl, september, október og nóvember 2017 og í febrúar og mars 2018 var opin spurning. Þar var fólk beðið um að koma með ábendingar varðandi vegi á Íslandi, þjónustu á vegum og öryggismál. Af 705 ökumönnum sem tóku þátt í könnuninni komu 313 með ábendingar, eða 44% þeirra. Þar af allmargir með fleiri en eina.

Af þeim sem svöruðu notuðu 44% tækiflæri til að lýsa yfir ánægju með vegina almennt og einnig stundum miðað við vegi annars staðar. Þeir sem bentu á hvað mætti bæta nefndu helst holotta vegi (14%) en síðan mjóa vegi, hluti varðandi merki/skilti, einbreiðar brýr og útskot/ áningarstaði (5-6% hvern þessara þátta) og vegaxlir/vegrið (3%). Allmargir vildu koma á framfæri ánægju sinni með Ísland og fólkið í landinu (6%).

#### Mynd 4.39 Ábendingar varðandi vegi, þjónustu á vegum, öryggi o.fl.

Vettvangskönnun meðal ökumanna 2017-2018

313 svarendur



Auk þess nefnt í 2-4 skipti: öryggismál (x4), málun vega (x3), lögreglan (x3), sorpílát (x3), hringtorg (x2), fjöldi ferðamanna (x2). Þá nefndu 18 svarendur aðra þætti.

Sjá öll svör við þessari spurningu í viðauka 1.





**VIÐAUKAR**



## ÁBENDINGAR

---

### Ánægðir með vegina/ástandið

155 svarendur

---

- Gott. Haldið áfram góðu verki.
- Vegir góðir.
- Almennt góðir
- Vegir frekar góðir.
- Gott, eins og ég átti von á.
- Frábærir.
- Auðvelt að keyra.
- Góðir vegir og vel merktir.
- Góðir.
- Alveg ágætir
- Aðalvegir góðir.
- Mjög góðir, ekki svo mikið fólk.
- Mjög góðir.
- Góðir.
- Öruggir og hljóðlátir (betri en í Skotlandi).
- Eru í lagi.
- Í heildina góðir.
- Betri en ég bjóst við.
- Allir mjög góðir
- Frábærir.
- Mjög vel við haldið.
- Vegir í fínu lagi.
- Mjög örugg.
- Frábærir vegir.
- Góðir.
- Frábærir
- Betri en búist var við.
- Mjög góðir.
- Vegir í lagi.
- Fínir aðalvegir.
- Mjög þægilegir og öruggir. Hef keyrt á Suðurlandi.
- Vegirnir eru finir.
- Oftast góðir vegir.
- Betra en ég bjóst við.
- Bjóst við öruggari vegum.
- Gott.
- Ágætir vegir.
- Í heildina var vegabjónustan og öryggið gott fyrir þennan fjölda af ferðamönnum
- Aðalvegirnir eru í góðu ástandi.
- Almennt mjög góðir.
- Góðir vegir.
- Æðislegt.
- Í heildina góð upplifun.
- Elska að vera hér.
- Góðir vegir.
- Heildarupplifun æðisleg.
- Góðir vegir.
- Vegir góðir og auðvelt að fylgja.
- Góðir
- Góðir vegir
- Allt í lagi
- Gott ástand.
- Góðir vegir.
- Haldið áfram að bæta.
- Haldið áfram góðu starfi. 2-
- Við elskum Ísland.
- Gott ástand.
- Fínir vegir.
- Í heildina allt fínt.
- Í heildina mjög fínt.
- Allt fínt
- Í heildina eru vegirnir góðir
- Góðir vegir og fallett land
- Góðir vegir.
- Mjög gott .
- Í heildina gott.
- Betri vegir en bjóst við.
- Gott.
- Auðvelt að ferðast. Líkar mjög við að keyra hér.
- Mjög gott.
- Allir vegir góðir.
- Gott.
- Líkar vel við vegina á Íslandi
- Í heildina mjög gott.
- Mjög hissa á hvað litla Ísland getur byggt og við-haldið mörgum vegum í svona erfiðu landslagi.
- Betra en bjóst við, hljóðlátt.
- Miðað við argentíska vegi þá eru vegirnir á Íslandi frábærir.
- Almennt frábært.
- Mjög gott.

- Ég bjóst við því að vegirnir væru óöruggir og erfitt að keyra á þeim en þeir eru mjög þægilegir og auðvelt að keyra á þeim.
- Í heildina hamingjusamur og öruggur með akstursástandið á Íslandi.
- Góðir vegir og auðvelt að fara um.
- Betra en ég bjóst við.
- Fullkomið!
- Vegirnir eru mun betri en ég bjóst við.
- Ánægð með vegi og gæslu.
- Hingað til hef ég verið ánægður með að keyra á Íslandi. Vegir og bílstjórar eru í lagi.
- Hringvegurinn er mjög góður.
- Við höfum haft góða reynslu af því að keyra á Íslandi
- Frábærir vegir!
- Vegirnir eru frábærir.
- Vegirnir eru yndislegir.
- Mér hefur fundist það auðvelt að keyra hérna miðað við að vera frá Ástralíu og vanur því að keyra hinum megin á veginum.
- Góðir vegir og fannst ég aldrei vera í hættu.
- Vegirnir eru góðir. Fannst ég ekki vera í hættu.
- Fullkomið.
- Vegirnir eru í mun betra ástandi en ég bjóst við miðað við veðrið á Íslandi
- Frábærir vegir.
- Við erum ánægð með ferðina okkar til Íslands.
- Þeir eru betri en við héldum.
- Mjög vel viðhaldið og auðvelt að rata.
- Allt er fullkomið.
- Flott.
- Betri vegir en ég bjóst við.
- Ég hef góða reynslu af vegunum.
- Mér finnst allt hafi verið gott.
- Mér finnst ég öruggur á vegunum.
- Öruggt og auðvelt.
- Ég er hrifinn af vegunum.
- Allt fínt.
- Vel gert.
- Vegirnir voru góðir, betri en ég bjóst við.
- Almennt var ég hrifinn af vegunum.
- Haldið áfram að vinna svona vel.
- Bara fínt, mjög gott að keyra hérna. Fleirir lönd ættu að vera svona.
- Ég skemmti mér vel.
- Vegirnir voru betri en ég bjóst við.
- Betri en ég bjóst við.
- Aðalvegirnir eru góðir.
- Aðalvegirnir eru góðir.
- Góð tilfinning fylgir því að keyra á Íslandi, fólk ber virðingu fyrir öðrum og fer varlega.
- Frábærir vegir.
- Mjög fínir.
- Vel gert .
- Allt í góðu.
- Mjög gott.
- Flott.
- Fínt.
- Framúrskarandi.
- Flott.
- Allt mjög gott og góð upplýsingaþjónusta
- Mjög öruggt og góðir aðalvegir.
- Allt æðislegt .
- Hreinir vegir.
- Vegirnir eru fínir og þægilegir miðað við veðurfar.
- Betra en ég bjóst við.
- Vegirnir góðu ásigkomulagi .
- Framúrskarandi.
- Góð akstursupplifun.
- Gott.
- Allt gott.
- Mjög öruggt að keyra hérna.
- Gott.
- Mjög gott.
- Hreinir vegir, yfirborðið í mjög góðu ástandi.
- Vegirnir í frábæru standi, mjög öruggir.
- Fannst við örugg á vegunum en fórum varlega. Auðvelt að komast um. Ekki mikill umferðapungur .
- Kom mér á óvart hversu góðir vegirnir og vegmerkingar eru.
- Ég nota ekki vegaupplýsingarnar, en vegirnir eru allt í lagi og virðast öruggir.
- Vegirnir eru sæmilegir.
- Vegirnir mættu vera betri.
- Fullnægjandi.
- Allt frekar gott.
- Ekki eins slæmt og bjóst við. Auðvelt að keyra eftir að hafa keyrt í USA.

## Holóttir vegir/malarvegir

### 43 svarendur

---

- Holur í vegum oft mjög hættulegar.
- Þarf að gera við þó nokkrar holur á vegum.
- Laga holur í vegum. Malarvegir í lagi ef þeir væru ekki holóttir.
- Of margar holur í vegum, annars í lagi.
- Slæmar holur í hliðarvegum/malarvegum.
- Vegir góði en samt nokkrar stórar holur.
- Fleiri staði til að stoppa á í vegakanti/áningarstaði.
- Þarf að slitleggja aftur hluta af vegunum.
- Vegir mjög hættulegir og mikið af holum. Landið þarfnast betri vega.
- Væri gott ef malarvegir yrðu malbikaðir til að koma í veg fyrir skemmdir á bílum
- Holur á mjóum vegum en annars góðir.
- Slæmir malarvegir.
- Auðvelt að keyra en of margar holur á Gullna hringnum.
- Ekki svo góðir vegir. Margar holur vegna frost- og þíðuskemmda.
- Erfið lífsreynsla að keyra til Borgarfjarðar eystri, slæmur vegur.
- Hliðarvegir þarfnast viðhalds.
- Aðalvegirnir eru í góðu ástandi en um leið og keyrt er af þeim eru margar holur í vegunum sem þarf að laga.
- Of margir vegir með holum.
- Slæmur vegur nálægt Hvítserk (711 eða 712)
- Laga þarf stærstu holurnar, sérstaklega nálægt einbreiðum brúm en heildarupplifun góð.
- Vegir almennt góðir en þó nokkuð af holum sem er ekki gott.
- Malarvegir þyrftu hefningu oftar og ofaníbúð.
- Mikið af malarvegum sem okkur fannst óþægilegir.
- Öryggi veganna er ekki upp á það besta. Vantar þjónustu (hefla, bera ofan í) og öryggisgæslu á malarvegum ef þið viljið fleiri ferðamenn þangað.
- Það þarf að laga fjallavegina. Of holóttir.
- Mættu vera færri holur á Gullna hringnum.
- Það eru margar holur í malavegunum.
- Malarvegir eru mjög erfiðir fyrir venjulega fólksbíla og þið ættuð að losa ykkur við þá.
- Bara á Gullna hringnum fórum við á smá malarveg. Aðal áhyggjumál mitt er skemmd á bílaleigubílum.
- Sumir malarvegir eru mjög holóttir og hættulegir.
- Ég er leiðsögumaður frá Indlandi og hef keyrt um Ísland í fjögur ár núna. Mitt aðaláhyggjuefni eru malarvegirnir og allt sem getur þar farið úrskaiðis hjá þeim sem leigja bílaleigubíla.
- Þjóst ekki við malarvegum.
- Holóttir vegir eru hræðilegir.
- Malarvegir á Vestfjörðum eru víða hræðilegir, fallegir en mjög holóttir.
- Hafa malbikaða vegi víðar.
- Malavegir eru góðir en ég er fremur smeykur við að keyra á þeim á bílaleigubíl vegna möguleika á skemmdum.
- Nokkuð um holóttavegi.
- Vegirnir eru ekki nógu góðir. Stundum koma malavegir án viðvörunar.
- Malarvegirnir varasamir bílaleigubílum, hætta á steinkasti o.fl.
- Ísland er gullfallett. Eina vandamálið við að keyra á malavegi var að við þurftum að fara lengri leið vegna slyss.
- Góðir vegir og gott að keyra á þeim en malavegir eru fremur leiðinlegir.
- Sumir eru holóttir.
- Bæta hliðarvegi/malarvegi.

## Mjóir vegir

### 20 svarendur

---

- Breiðari vegi takk!
- Öryggi myndi aukast við tvöfaldar akreinar.
- Sumir jafnvel með betra viðhald en í US en miklu mjórri.
- Sumir vegir frekar mjóir og með bröttum vegöxlum.
- Í lagi, en of mjóir vegir.
- Mjóir vegir.
- Vantar fleiri tvíbreiða vegi .
- Sumir vegir mjóir

- Hafa þjóðveg 1 breiðari eða með tveimur akgreinum í hvora átt.
  - Vegirnir eru svo þröngir. Þjóðvegur 1 er mikilvægasti vegurinn á Íslandi en hann er bara eins og göngustígur í Kína og nokkuð hættulegur.
  - Aðeins og mjóir vegir og væri gott að hafa breiðari vegaxlir.
  - Þröngir vegir eru dálítið erfiðri, breiðari væru betri.
  - Okkur öllum finnst vegirnir vera of þröngir. Mjög erfitt að keyra í myrkri þegar það er þoka.
  - Sums staðar er vegurinn of þröngur til að keyra greiðlega.
  - Vegirnir eru oftast mjög þröngir. Hættulegt þegar fólk hjólar eða gengur á veginum eða þegar breiðar bifreiðar fara um.
  - Vegirnir geta verið heldur brjálæðislegir þegar þar eru margir ferðamenn. Hef þó gaman af því. Þetta land er frábært.
  - Of mjóir vegir.
  - Mjóir vegir.
  - Vegirnir þyrftu að vera breiðari.
- Vegirnir mættu vera breiðari

## Merkingar/skilti

### 19 svarendur

---

- Merkja betur vegi við brattar brekkur og blindhæðir.
- Góð skilti á stofnbrautum/þjóðvegi.
- F-vegir gætu verið betur merktir. Þarf að vera alveg greinilegt að um F-vegi sé að ræða.
- Fleiri vegaskilti væru hjálpleg.
- Frábært land til að keyra um, vildi bara að vegakort væru auðveldari til að fara eftir og vegir skírlega merktir. Takk fyrir að hafa okkur.
- Bara eitt skilti er mjög slæmt. Skilti með hraðatakörk fyrir allar týpur af bifreiðum. Það er ómögulegt að lesa það allt þegar maður keyrir.
- Skilti sem segja hvað það er langt í næstu þjónustu (bensín/mat) eru hjálpleg, en sjá engin hér.
- Þarf fleiri skilti.
- Vantar betri merkingar sums staðar.

- Eina vandamálið er að skiltin eru stundum ruglingsleg og ég enda á vitlausum vegi.
- Fleiri skilti.
- Var ekki viss hvað sum af skiltunum þýddu vegna þess að við tölum bara ensku. Myndi vera hjálplegt ef bílaleigufyrirtækin gæfu upp lista af skiltum og hvað þau þýddu á ensku.
- Skiltin ættu að vera stærri.
- Ekki nógu góð vegaskilti og stundum missti ég af því hvenær ég ætti að fara af veginum.
- Auka merkingar.
- Bæta vegmerkingar við gatnamót.
- Fjölga hraðamerkingum.
- Þarf fleiri skilti og upplýsingar.
- Bæta merkingar.

## Landið og fólkíð

### 18 svarendur

---

- Mjög vinalegt. Mjög mikilvægt að keyra varlega.
- Þau sem létu okkur fá könnunina voru yndisleg.
- Fallegt land.
- Ég skemmti mér vel og ég mun mæla með Íslandi í framtíðinni.
- Fannst ég öruggur. Fólk hjálpsamt og hlýlegt.
- Ekki breyta neinu fyrir ferðamenn. Ísland er fullkomið eins og það er. Það ætti að takmarka fjölda ferðamanna.
- Ég elska Ísland.
- Við elskum Ísland.
- Flott land og almennilegt fólk.
- Við elskum Ísland. Við vonum að það verði svona að eilífu.
- Við elskum Ísland.
- Ísland er fallegt.
- Við elskum Ísland.
- Haldið náttúrunni svona, farið varlega því oft mikið af ferðamönnum getur haft neikvæð áhrif á landið ykkar.
- Ég elska Ísland.
- Ísland er vel byggt og skipulagt. Afar hreint.
- Ég elska Ísland og ég finn fyrir öryggi hér.
- Við elskum Ísland.

## Einbreiðar brýr

16 svarendur

---

- Einbreiðar brýr eru ekki góð hugmynd.
- Gera einbreiðar brýr tvíbreiðar.
- Væri gott að hafa færri einbreiðar brýr.
- Fleiri tvíbreiðar brýr.
- Hafið það í forgangi að fækka einbreiðum brúm!
- Fækka óhugnalegum einbreiðum brúm.
- Einbreiðar brýr eru hættulegar og óþægilegar.
- Vegirnir voru allt í lagi en ekki einbreiðu brýrnar.
- Betri upplýsingar um hvenær komið er að mér á einbreiðum brúm.
- Breikka einbreiðar brýr
- Mæli með færri einbreiðum brúm!
- Einbreiðu brýrnar eru óþægilegar.
- Bæta aðvörunarmerki o.fl. við einbreiðar brýr.
- Einbreiðu brýrnar eru hræðilegar.
- Í heildina litið gott, en of mikið af hringtorgum og einbreiðum brúm á hringveginum.
- Einbreiðu brýrnar eru frekar hættulegar.

## Útskot/áningarstaðir

15 svarendur

---

- Vantar fleiri og betri útskot og áningarstaði við vegi.
- Betri og fleiri staði til að stoppa við veginn, með salernisaðstöðu.
- Vantar betri áningarstaði á hálendinu og við þjóðveg 1.
- Ekki nógu margir staðir með salerni.
- Vantar fleiri áningarstaði við vegina.
- Vantar útskot á vegum.
- Fleiri útskot til að stoppa á F-vegum.
- Vantar fleiri áningarstaði við vegina.
- Fleiri útskot væri gott að fá.
- Myndi vilja fleiri áningastaði svæði í vegköntum á fallegum stöðum.
- Fjölga áningarstöðum við vegi.
- Ættu að vera fleiri áningarstaðir til að taka myndir og u-beygju.

- Þarf fleiri útskot til að leggja og taka myndir. Gott öryggi annars.
- Fleiri útskot á þjóðvegum.
- Ættu að vera fleiri staðir við vegina í öryggisskyni til að stoppa á. Á um 50-100 km fresti.

## Akstursmenning

11 svarendur

---

- Bílstjórara keyra of nálægt næsta bíl.
- Sumir ferðamenn aka illa.
- Ótrúlegt að fólk skuli virða hámarkshraða.
- Mér líkar tillitssemin í umferðinni hér.
- Góð akstursmenning.
- Fólk þarf að hægja á sér.
- Þarf að stöðva fólk sem tekur framúr tveimur eða fleiri bílum í einu.
- Það eru mikið af erfiðum erlendum ferðamönnum í umferðinni. Þeir stoppa án ástæðu á vegunum og aldrei á þar til gerðum svæðum.
- Hægir bílstjórar eru hættulegir! Stoppa á brún veganna án þess að það sé svæði til að stoppa á, gerir akstur á vegunum hættulegri en þarf að vera.
- Sumir ferðamenn keyra frekar illa, en margir eru þó góðir.
- Fólk keyrði stundum hraðar en hámarkshraðinn

## Vegaxlir og vegrið

8 svarendur

---

- Breikka vegkanta.
- Brattir kantar við vegina eru frekar hættulegir.
- Stundum brattir vegkantar án vegriða.
- Vantar breiðari vegaxlir.
- Fjölga vegriðum.
- Vantar vegrið víðar.
- Í sumum beygjum ættu að vera vegrið.
- Mér finnst eigi að vera kantar/vegríð á brúnum veganna þar sem bratt er niður (eða eitthvað til að stoppa bílana).

## Hámarkshraði/hraðamyndavélar/sektir

6 svarendur

---

- Hækka leyfðan ökuhraða.
- Hækka leyfðan hámarkshraða á þjóðvegi 1.
- Losið ykkur við fáránlegar háar sektir fyrir hraðaakstur. Skilti sem sýna hraðatakmarkanir er erfitt að lesa af. Auka leyfðan hámarkshraða.
- GPS gat ekki sagt okkur hvar hraðamyndavélarnar væru.
- Ætti að leyfa að aka aðeins hraðar á sumum vegum.
- Betra ef fleiri áningarstaðir og skilti segja frá hraðamyndavélum.

## Vindur - veður

6 svarendur

---

- Vindurinn getur verið varasamur í akstri.
- Hissa á snöggum veðurbreytingum.
- Öruggt en mikið að varast s.s. vindinn (vindasamt land).
- Vegna þess að allra veðra er von á Íslandi á veturna finnst mér að ferðamannabókanir ættu að vera sveigjanlegri.
- Fleiri aðvörunar skilti vegna vinds og fleiri 'vindsokka til að sjá hvort það sé hliðarvindur .
- Vindurinn var stundum erfiður en í heildina var þetta mjög gott.

## Í meðallagi sáttir

6 svarendur

---

- Vegirnir ekki nægilega góðir fyrir fjölda farartækja.
- Frekar öruggir.
- Frekar gott og frekar öruggt.
- Í nokkuð góðu lagi og auðvelt að keyra.
- Nægilega góðir.
- Gæði veganna eru ekki næg, það þarf að bæta þá.

## Lýsing á vegum/götum

6 svarendur

---

- Ekki nógu góð götulýsing.
- Léleg lýsing á vegum, sést ekkert í myrkri.
- Vantar götulýsingu.
- Mjög dimmt á kvöldin, þarf ljós á vegi.
- Vantar meiri lýsingu við vegina.
- Vantar meiri lýsingu á þjóðveg 1

## Bensínstöðvar

---

- Fleiri bensínstöðvar (N1).
- Fleiri bensínstöðvar.
- Ekki nógu mikið af bensínstöðvum.
- Of fáar bensínstöðvar.
- Fleiri bensínstöðvar.

## Öryggismál

---

- Gefa ferðamönnum betri upplýsingar um öruggan akstur (safetravel).
- Hótelið okkar hefur verið duglegt við að vekja athygli okkar á travel safe síðum.
- Of margir drónar í Reynisfjöru.
- Bann við drónum ætti að vera fjarlæggt á sumum stöðum.

## Málun vega

---

- HMIðjúlínur og línur í köntum þarf víða að endurmála.
- Þarf að mála línur á milli akreina.
- Vegir ekki málaðir nógu greinilega.

## Lögreglan

---

- Haldið löggunni í burtu.
- Sá sjaldan vegaaðstoð eða lögreglu.
- Sá aldrei lögregluna, en það er gott!



## Sorpílát

---

- Rusl á vinsælum ferðamannastöðum, fleiri ruslatunnur.
- Fleiri sorpílát.
- Vantar ruslatunnur.

## Snyrtingar

---

- Fjármagn frá ferðmönnum ætti m.a. að nota til að bæta vegi og salernisaðstöðu (fjölga salernum).
- Fleiri klósett.

## Hringtorg

---

- Engar leiðbeiningar um hvernig á að aka. Á sérstaklega við um hringtorgin.
- Of mörg hringtorg.

## Fjöldi ferðamanna

---

- Of margir ferðamenn.
- Fjöldi ferðamanna er búinn að aukast mikið síðan ég bjó hérna 2011/2012.

## Ýmislegt

18 svarendur

---

- Koma upp hjólreiðastígum.
- Uppfæra Google maps þannig að það sýni vegaframkvæmdir í Reykjavík.
- Notuðum www.road.is mikið.
- Of margar einstefnugötur í miðbæ Reykjavíkur.
- Bílastæðakerfið á Skaftafelli er ekki nógu skýrt, sérstaklega þegar þarf að borga á netinu ..
- Ekki mörg vandamál.
- Passa að vernda náttúruna í vegagerð.
- Það tók svo langan tíma fyrir Ísland að laga veginn frá Jökulsárlóni til Hafnar. Ekki mjög þægilegt og það truflaði ferðina okkar en við munum ekki erfa það.
- Fleiri sjálfvirka bílar - plís!
- Vildi að leiðin til Austurlands hefði verið löguð fljótar. Þá hefði ekki verið neitt vesen.

- Þjóðvegur 1 eru lokaður í dag svo við þurfum að fara alla leið til baka í gegnum Reykjavík til að komast til Djúpavogs.
- Var á Egilstöðum í snjó. Þar var þjónusta snjóruðningsbíla góð.
- Það er engin upplýsingarmiðstöð á Íslandi á Google Maps.
- Verðið er víða frekar hátt .
- Fallegir vegir en frekar ógnvekjandi í snjó á Norðurlandi.
- Fleiri staði til að snúa við á (u-beygja).
- Þurftum stundum að nauðhemla.
- Fleiri staðir til að kaupa í matinn



- 23 a. Did you expect many visitors here at Reynisfjara beach? Yes <sub>1</sub> No <sub>2</sub>
- b. What do you think of the number of visitors here today?  
 Very many <sub>1</sub> Many <sub>2</sub> Moderate <sub>3</sub> Rather few <sub>4</sub> Few <sub>5</sub>
24. a Did other visitors have an impact on your experience of the site?  
 Yes <sub>1</sub> No <sub>2</sub>
- b. If yes. What impact? Negative impact <sub>1</sub> Positive impact <sub>2</sub>
25. Do you feel the nature in this area is under stress because of tourists?  
 Much <sub>1</sub> Some <sub>2</sub> Little <sub>3</sub> None <sub>4</sub> Don't know <sub>5</sub>
26. Your comments on the roads in Iceland, road service and security:
- 
- 

*Thank you for the participation!*

## Roads and road service in Iceland

The goal of this survey is to gather information about the opinion of foreign visitors in Iceland towards the road system in Iceland, safety on the roads, the service of the road authorities and other related issues.

### VIÐAUKI 2

- Gender:** Male <sub>1</sub> Female <sub>2</sub>
- Age:** \_\_\_\_\_ years
- Secondary education (after mandatory level):**  
 < 4 years <sub>1</sub> 4-8 <sub>2</sub> > 8 years <sub>3</sub>
- Country of residence:** \_\_\_\_\_ **Postcode:** \_\_\_\_\_
- How many nights will you stay in Iceland?** \_\_\_\_\_ nights
- Have you been to Iceland before?** No <sub>1</sub> Yes <sub>2</sub>
- What is the nature of your visit to Iceland?** *Tick more than one if appropriate.*  
 Holiday <sub>1</sub> Business <sub>5</sub>  
 Visiting friends/relatives <sub>2</sub> Incentive <sub>6</sub>  
 Work in Iceland <sub>3</sub> Festival/event <sub>7</sub>  
 Conference/meeting <sub>4</sub> Other (please specify) \_\_\_\_\_
- What are your travelling arrangements?**  
 Private travel <sub>1</sub> Partly organized by others (self-drive) <sub>2</sub> Group tour <sub>3</sub>
- Who are you travelling with?** *Tick more than one answer if appropriate.*  
 Travelling alone <sub>1</sub> Other relatives <sub>4</sub>  
 Spouse / partner <sub>2</sub> Friend(s) <sub>5</sub>  
 Family with child(ren) <sub>3</sub> Work/club colleague(s) <sub>6</sub>
- What airline company did you use in this trip to Iceland?**  
 Icelandair <sub>1</sub> Wow Air <sub>2</sub> Easy Jet <sub>3</sub> Other, specify: \_\_\_\_\_
- Mode of transportation used in Iceland.** *Check as many as apply.*  
 Rental car <sub>1</sub> Tour bus <sub>3</sub> Friends car <sub>5</sub>  
 Own car <sub>2</sub> Bus (scheduled) <sub>4</sub> Other: \_\_\_\_\_
- What traits, or aspects about Iceland had a major impact on your choice to visit Iceland?** *Check all that had a major impact on your choice.*  
 History/heritage  Northern lights  Pure water/air   
 Icelandic nature  Reykjavík  Culture/art   
 The countryside  Whale watching  Icelandic music   
 Wilderness  Security  Icelandic horses   
 Icelandic films  Other; what? \_\_\_\_\_

13 a. Did you obtain information about Iceland before you arrived? No  1 Yes  2

b. If yes. Where did you obtain that information? Check as many as apply.

From family/friends	<input type="checkbox"/>	The Icelandic Sagas	<input type="checkbox"/>
Google	<input type="checkbox"/>	Newspaper/magazine articles	<input type="checkbox"/>
Trip Advisor	<input type="checkbox"/>	TV/Radio programme	<input type="checkbox"/>
Wikipedia	<input type="checkbox"/>	Icelandic films/documentaries	<input type="checkbox"/>
Travel guide books	<input type="checkbox"/>	www.visiticeland.com	<input type="checkbox"/>

What travel books? \_\_\_\_\_ Other: \_\_\_\_\_

14. Are the following aspects in Iceland better, the same, or worse than you expected? Please mark all.

	Better	Same	Worse	Don't know
Paved roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Gravel roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Highland roads/tracks	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Road signs	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Road surface markings	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Traffic signs	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Road safety barriers	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Roadside stops	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Driving culture	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Road security	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Wind-warning signs	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

15 a. If you use a rental car in Iceland. How long is the rental period? \_\_\_\_\_ days

b. How many of you are in the car? \_\_\_\_\_ persons

c. Do you use the seat belts in the car?

	Always	Often	Sometimes	Never
Driver	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Front seat passenger	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Back seat passenger(s)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

d. Approximately how many km will you drive today? \_\_\_\_\_ km

e. Have you been driving on gravel roads in Iceland?

A lot  1 A little  2 Never  3

f. Are you used to driving on gravel roads? Yes  1 No  2

g. What year did you get your driver's license? In the year \_\_\_\_\_

h. How many kilometers did you drive cars in the last 12 months?

Less than 5.000 km  1 5.000-15.000 km  2 Over 15.000 km  3

16 a. Have you been driving in snow in Iceland? Yes  1 No  2

b. Are you used to driving in snow? Yes  1 No  2

17 a. Have you been driving on slippery roads in Iceland? Yes  1 No  2

b. Are you used to driving on slippery roads? Yes  1 No  2

18. What of the following do you think is important to get rid of/minimize on Icelandic roads. Please mark all.

	Very important	Rather important	Rather insignificant	Insignificant
Single lane bridges	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Narrow roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Narrow roadsides	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Gravel roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Fast driving	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Slow driving	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Sheeps by the roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Other: \_\_\_\_\_

19 a. On this trip, have you stopped on the roadside to take a look at...

	No	Yes
Icelandic horses	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 → _____ times
northern lights	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 → _____ times
buildings/farms	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 → _____ times
the scenery	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 → _____ times
the landscape	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 → _____ times

Other. What? \_\_\_\_\_

20 a. Are you aware of the website [www.safetravel.is](http://www.safetravel.is) ? Yes  1 No  2

b. If yes. Did you visit that website during this trip? Yes  1 No  2

21. What of the following did you use to find your way around Iceland?

GPS satellite navigation (in the car)	<input type="checkbox"/> 1
Google Maps for smart-devices	<input type="checkbox"/> 2
Other apps for smart-devices	<input type="checkbox"/> 3
Road maps	<input type="checkbox"/> 4

Other. What? \_\_\_\_\_

22. Have you seen the police on the roads while driving in Iceland?

Never  1 Seldom  2 Often  3

18. On this trip, did you stop by the roads to take a look at...

- |                  |                            |                            |             |
|------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
|                  | No                         | Yes                        |             |
| Icelandic horses | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | → ___ times |
| northern lights  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | → ___ times |
| buildings/farms  | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | → ___ times |
| the scenery      | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | → ___ times |
| the landscape    | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | → ___ times |

Other. What? \_\_\_\_\_

19 a. Are you aware of the website [www.safetravel.is](http://www.safetravel.is)? Yes  1 No  2

b. If yes. Did you visit that website during this trip? Yes  1 No  2

20. Did you see the police on the roads in Iceland?

Never  1 Seldom  2 Often  3

21. What of the following do you think is important to get rid of / minimize on Icelandic roads. Please mark all.

	Very important	Rather important	Rather insignificant	Insignificant
Single lane bridges	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Narrow roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Narrow roadsides	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Gravel roads	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Fast driving	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Slow driving	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Big trucks	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Other: \_\_\_\_\_

22 a. Are you aware of the website [www.road.is](http://www.road.is)? Yes  1 No  2

b. If yes. Did you visit that website during this trip? Yes  1 No  2

c. If yes. Did you use the tab "Road conditions and Weather"? Yes  1 No  2

23 a. Are you aware of the road information tel. (+354) 1777? Yes  1 No  2

b. If yes. Did you phone that number while in Iceland? Yes  1 No  2

24. What of the following did you use to find your way in Iceland?

GPS satellite navigation (in the car)  1

Google Maps for smart-devices  2

Other apps for smart-devices  3

Road maps  4

Other  5 → What? \_\_\_\_\_

Nothing  6

Dagur \_\_\_\_\_

**Dear Visitors 2017-2018**

This survey is a continuation of *Dear Visitors 2004 to 2016*. The goal of this survey is to gather more information about our visitors and then use this data to improve visitor service in Iceland.

*Thank you for the participation!*

1. Sex: Male  1 Female  2

2. Age: \_\_\_\_\_ years

**VIÐAUKI 3**

3. Secondary education (after mandatory level):

< 4 years  1 4-8  2 > 8 years  3

4. Country of residence: \_\_\_\_\_ Postcode: \_\_\_\_\_

5. How many nights did you stay in Iceland? \_\_\_\_\_ nights

6. Have you been to Iceland before? No  1 Yes  2

7. What is the nature of your visit to Iceland? Tick more than one if appropriate.

- |                            |                            |                        |                            |
|----------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| Holiday                    | <input type="checkbox"/> 1 | Business               | <input type="checkbox"/> 4 |
| Visiting friends/relatives | <input type="checkbox"/> 2 | Incentive/event        | <input type="checkbox"/> 5 |
| Conference/meeting         | <input type="checkbox"/> 3 | Other (please specify) | _____                      |

8. What are your travelling arrangements?

Private travel  1 Partly organized by others (self-drive)  2 Group tour  3

9. Who are you travelling with? Tick more than one answer if appropriate.

- |                        |                            |                        |                            |
|------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| Travelling alone       | <input type="checkbox"/> 1 | Other relatives        | <input type="checkbox"/> 4 |
| Spouse / partner       | <input type="checkbox"/> 2 | Friend(s)              | <input type="checkbox"/> 5 |
| Family with child(ren) | <input type="checkbox"/> 3 | Work/club colleague(s) | <input type="checkbox"/> 6 |
- Other: \_\_\_\_\_

10 a. Did you obtain information about Iceland before you arrived? No  1 Yes  2

b. If yes. Where did you get that information? Check as many as apply.

- |                     |                          |  |                          |
|---------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| From family/friends | <input type="checkbox"/> | The Icelandic Sagas  | <input type="checkbox"/> |
| Google              | <input type="checkbox"/> | Newspaper/magazine articles                                    | <input type="checkbox"/> |
| Trip Advisor        | <input type="checkbox"/> | TV/Radio programme   | <input type="checkbox"/> |
| Wikipedia           | <input type="checkbox"/> | Icelandic films/documentaries                                  | <input type="checkbox"/> |
| Travel guide books  | <input type="checkbox"/> | <a href="http://www.visiticeland.com">www.visiticeland.com</a> | <input type="checkbox"/> |

What travel books? \_\_\_\_\_ Other: \_\_\_\_\_

11. What airline company did you use in this trip to Iceland?

Icelandair  1 Wow Air  2 Easy Jet  3 Other, specify: \_\_\_\_\_

12. Mode of transportation used in Iceland. Check as many as apply.

Rental car  → km in Iceland \_\_\_\_\_ km

Own car  → km in Iceland \_\_\_\_\_ km

Tour bus  Bus (scheduled)  Friends car  Other: \_\_\_\_\_



